

## 城取博幸の

### ニューヨークのスーパーマーケット見聞録 ①

N0153

2022年9月

城取フードサービス研究所

城取 博幸

## ニューヨークのスーパーマーケット

### [ニューヨークへ行ってきます](#)

2022-09-15 20:11

アメリカン航空で成田～ダラス～ニューヨークへ

成田空港第2ターミナル

まだ乗客は少ない



AA と JAL の共同運航便でダラス経由ニューヨークへ

中二階のレストラン、専門店は三分の一ほどが閉店

寂しいが大幅に入国が緩和されたため徐々に増えていくと思う

なにせ円安が 144 円くらいまで進んでいるから日本は買い物天国だ



SECOM の警備ロボット

荷物検査場も変わった



これは海外の空港ではあまり見なくなった

さくらラウンジもコロナ対策で「バッフェ形式」から「定食形式」に変わった  
名物のビーフカレーとサラダ



和定食とサラダ(グリーンゴッデスドレッシング)  
ダラスに向けて出発  
便が少ないため機内は満席



クルーはマスクをしていない

アメリカはマスクの義務はないが、したことにこしたことはない  
まずおつまみ



エコノミークラス機内食一回目は「ポークカレー」  
日本で製造しているから日本人好みの味



間にハンバーガーの軽食を挟む  
三回目は焼きそば これも日本人好みの味



ダラスで乗り換え 入国審査が面倒だ 3時間があつという間に過ぎる  
機械による入国審査は中断されすべて多面で行われる  
そのため長い行列で待たされる



半分ほどしかマスクをしていない  
機内は満席



ニューヨーク「ガーデアイ空港」に到着  
12時を回っているがお腹が空いているため近くのコンビニへ



あまり聞いたことのないコンビニ

## フルキッチンを装備



## メニュー

## サンドイッチ売場



チルドターキーサンドイッチ 7.99ドル(約 1150 円)消費期限は 4 日間  
アメリカのインフレを知りたければ 7.99ドル×100 円(昨年の為替) = 799 円  
インフレ+円安で 1150 円 それでもマンハッタンに比べれば安  
いかも

## パニーニのターキーサンド

スタッフがいたらバイオーダーで専用トースターで焼いてくれるが閉店中



ニューヨーク小売業視察予定



2日目のメインは

- ・ホールフーズ・トレーダージョーズ・ウォルマート・シチューレオナルド・アマゾンフレッシュ
- ・アルディ・リドル・ウェグマンズ

(株)リテール総合研究所・USA SEMINAR (ニューヨーク4泊6日)			
月日	発着地/着地地	機材	乗客/その他
2022年	成田空港発	18:30 AA-060	空路、ダラスへ(飛行時間:11時間47分)
9/14(水)	ダラス着	16:17	到着後、入国審査・税関検査
9/14(水)	ダラス発	19:08 AA-1726	空路、ニューヨークへ(飛行時間:3時間22分)
9/15(木)	ニューヨーク着	23:30	専用バス
9/15(木)	ロングアイランド(ガーデンシティ)		(ロングアイランド・ニューヨーク泊) ロングアイランド、ブルックリン業界視察 ガーデンシティの商業集積 * チックフィレ (FF) (Chick-Fil-A) * ホールフーズマーケット (Whole Foods Market) * トレーダージョーズ (Trader Joe's) * トータルワインスピリッツ (Total Wine Spirit) * ベストボーイ (Best Buy) * ターゲット (DS) (Target) * コンテナストア (Container Store) ホテル着 * ウォルマート・ネイバーフッド・マーケット (Wal-Mart Neighborhood Market/Intelligent Retail Lab) * ホームデポ (Home Depot)
	レイクスタウン	11:00 11:20~12:00	専用バス
	イーストボウ	12:15~13:00	* スチューレオナルド (Stew Leonard's) * リドル (Lidl)
	オージンゲブライ	13:30~14:00	* アマゾンフレッシュ (Amazon Fresh) (2022年7/14オープン)
	ヴァルレストリム	14:15~15:00	* アルディ (Aldi) * ファイブビロ (Five Below)
	ブルックリン	15:40~16:00	* ダラーゼネラル (Dollar General) * ウェグマンズ (Wegmans)
		16:20~17:00 19:10~19:20 19:00	* デカルブ・マーケット (DeKalb Market Hall) (ワットビル・ブルックリン・ダウングタウンの住居・小売業/トレーダージョーズターゲット他) ホテル着 ●PCR検査(ホテルより徒歩7~8分) (マンハッタン・ニューヨーク泊)

(株)リテール総合研究所・USA SEMINAR (ニューヨーク4泊6日)			
月日	発着地/着地地	機材	乗客/その他
9/16(金)	ニューヨーク着 (マンハッタン)	07:00	専用バス ホテル着 ニューヨーク郊外業界視察 (コネチカット州・ロードアイランド州・マサチューセッツ州) * ショップライト (Shop Rite/350 店舗) * ストップ&ショップ (Stop & Shop/415 店舗) * デチューコ&サンズ (Deccio & Sons/8 店舗) * ウェグマンズ (Wegmans) * バスプロ (Bass Pro) * マーケット32 (Market 32 by Price Chopper/137 店舗) * ダラツリー (Dollar Tree) * ウォルマート・スーパーセンター (Wal-Mart Supercenter) * ローズ (Low's) * マーケットバスケット (Market Basket) * アマゾンゴー (Amazon Go) * イータリー (Eataly/5 店舗)で解散 (マンハッタン・ニューヨーク泊)
9/16(金)	3日目	08:00~08:30 08:40~09:10 09:20~10:00 10:20~11:00 11:45~12:15 12:45~13:15 14:00~14:45 15:15~16:00 18:30~19:00 19:30	ニューヨーク発 ニューヨーク発 ラチモント ニューヨーク発 ブルックポート コネチカット州 オクスフォード コネチカット州 ウォーターフォード ロードアイランド州 フェアバンク マサチューセッツ州 マンハッタン 19:30
9/17(土)	4日目	07:30	専用バス ホテル着 マンハッタン業界視察 * ゼイバーズ (Zabar's) * フェアウェイ (Fairway) * ハドソンヤード SC (Hudson Yards SC) * チェルシーマーケット (Chelsea Market) * スターバックスリザーブ (Starbucks Reserve) * グランドゼロ・イータリー (Ground Zero/Eataly) * ウェストフィールドワールドトレードセンター (Westfield World Trade Center) * オックス (Oxox Center) ホテル着 ニューヨーク自由行動 (マンハッタン・ニューヨーク泊)

3日目

- ・地元スーパーのショップライト・ストップ&ショップ・マーケットバスケット
- ・アマゾンゴー・イータリー・ダラツリー

4日目

- ・ゼイバーズ・フェアウェイ・イータリー

午後は自由行動

昨年ドイツ ケルンアヌーガに次ぐニューヨーク  
ドイツから帰国した時は 14 日間の自宅待機を行った  
今は出入国基準が大幅に緩和された  
海外に来られることに感謝したい  
ハードスケジュールなため、どこまでレポートできるか分らないが写真だけでもアップします

## NY ロングアイランドの「トレーダージョーズ」と「ホールフーズ」

2022-09-21 17:00:04

成田～ダラス～ニューヨーク～ロングアイランド

NY ロングアイランドのホリデーインに宿泊



朝食はアメリカで急成長する「Chick-Fil-A」  
全米ナンバーワンの鶏料理専門店  
あまり気が進まなかったが

朝は限定メニューはマフィン



キッズメニュー

抗生物質、ホルモン剤を使っていな鶏を使用



グリルチキンマフィンとフライドポテト(テーター)

### フライドチキンマフィン



### チキンバーガー

ジャンクなチキンだと思っていたがレベルが高い  
鮮度がよく冷凍臭も一切しない  
ただポテトはフラーヤーに大量に入れたためパリッとしていない  
「高品質、低価格」急成長していることが理解できる

ロングアイランド ガーデンシティ

ホールフーズ、トレーダージョーズ、ベストバイ、ターゲット、ウォルグリーンなどの商業集積地  
「トレーダー・ジョーズ」

ここではツアーを申し込んで1時間程丁寧な説明を聞く

日本人には人気であるため長めに時間を取った



ハローウィンのエンド



人気の冷凍ラビオリの説明冷凍野菜はホールからカットへ

カリフラワーのミンチが売れているという ブロッコリーミンチはなかった



チキンのマリネーション  
そのまま焼くだけ  
インポッシブルのチルドプラントベースミート



トレーダー・ジョーズPBの「プラントベースターキー」  
買い忘れてしまった 残念  
売れ筋のギリシャヨーグルト



味噌汁のアイテムが増えている  
ストレートタイプの味噌汁  
アメリカでも発酵食品がブームになっている



シナモンの香りがするホウキ

スタッフは「これをまたげば空を飛べる」とジョーク



おすすめ商品を何品か購入 シナモンの香りがする手ホウキ 2.97ドル(424円)

他の店でも販売していた

紅葉の形をした「コーントルティーヤチップ」397g 3.49ドル(499円)

さすがトレーダージョーズ

油が甘いのは、サンフラワー、サフラワー、キャノーラ、コーンオイルをうまくブレンドしている

塩はシーソルト



チルド「グリルドチキン」340g 7.99ドル



円換算 1143 円(100g2.35ドル 336 円)

電子レンジで温めるだけのグリルドチキン 3 枚入り

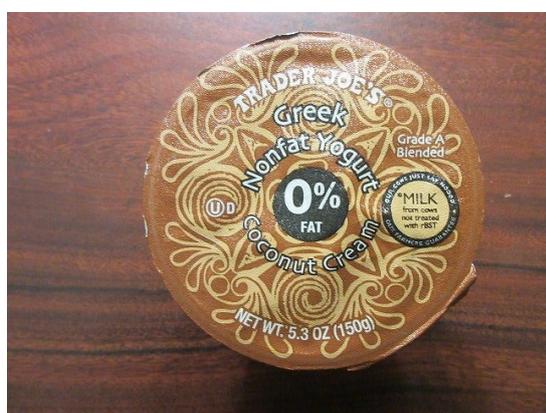
とても柔らかく味もよい

チルド「サラミ&チーズ」



「ホワイトビーン&チキンチリスープ」567g 4.99ドル

「アーモンドバター オーツ、チアシード」156g 2.29ドル



「ギリシャノンファットヨーグルト」150g 0.99ドル

ココナッツクリームを使用

「ホットチョコレート」2.97ドル

このまま熱湯に入ればホットチョコレートができる



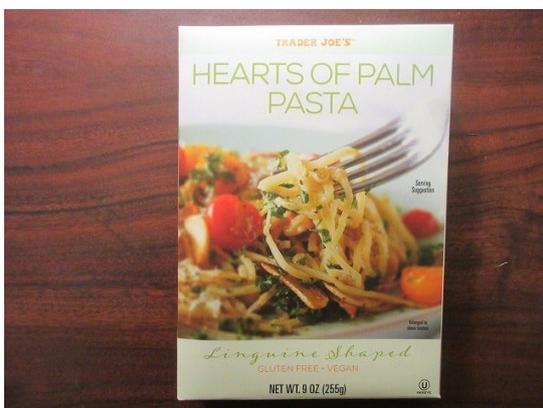
チルド「コールドプレスジュース」1.99~2.49ドル

ジンジャーやターメリックのコールドプレスジュース

ドライ「パルムパスタ」3.49ドル

パームヤシの若い芯の千切り

チンジャオロースーに使われる竹の子の千切りのように見える



## ホールフーズマーケット



見た感想はアマゾン色の強いホールフーズ



ハロウインのかぼちゃ

グローサリー ピックアップ 奥の部屋がピッキング場で撮影を厳しく制限

かなりの量の商品が袋に入れられ棚に並べられている

アメリカはピックアップ、デリバリーの構成比は 25%位あるという



店内はあまり高級感はない アマゾンの影響の強い店だ  
いつものフック陳列



魚売場の対面は一人で管理  
魚のフック陳列



肉の対面売場 ここも一人  
生肉(深絞り包装)も縦陳列  
これがアメリカの傾向だ



プラントベース売場



味噌汁のアイテム

ビヨンドミートの新商品チルド「ミートボール」



11時近くだが「ホットメニュー」はまだ売場に出していない

ホットケースの「ロテサリーチキン」

ロテサリーチキンは店の顔

オーガニックの餌のロテサリーチキンを購入

鶏肉加工の業者も参加しているため、大手5社の鶏を食べ比べ



寿司のバックヤード

ホールフーズはアメリカで始めて「玄米寿司」を販売

今では他の店でも当たり前のように売られているが  
本家の品揃えが貧弱  
白シャリの商品が増えている



玄米裏巻き中巻寿司  
玄米のシャリが固い  
ロテサリーチキン  
これもジューシーさに欠ける



ホールフーズはアマゾンの傘下に入った  
創業者の志が失われているように思われる  
しかし、アマゾンと提携することでピックアップが増えている  
「伝統」+「ハイテク」の融合で、食品小売業の最先端を行っていることは勉強になった  
今後を見守りたい

## NY ロングアイランドの「シチューレオナルド」「LIDL」「ALDI」

2022-09-24 16:58:53

アメリカ視察 2 日目

NY ロングアイランドの「シチューレオナルド」



我々のバスを店の前に横付け



有名な言葉

シチューレオナルドは牛乳配達から 1969 年に創業 ニューヨーク州近辺に 7 店舗を展開するロ  
ーカルスーパーマーケット東海岸でなければ見られない注目企業



店内の装飾は前とあまり変わっていないが面白い



入口にチキンデリ シチュレオナルドは店内加工比率が高い 客単価が高いため、日本でいう「坪効率」も高い企業だ 前にも試食したがレストランクラスのデリカを提供している 「Gourmet Meals」とはグルメ料理の意味 通路は「ワンウェイコントロール」で逆走する客は少ない 客は少ないように見える



インスタ加工のカットフルーツ

担当は一人

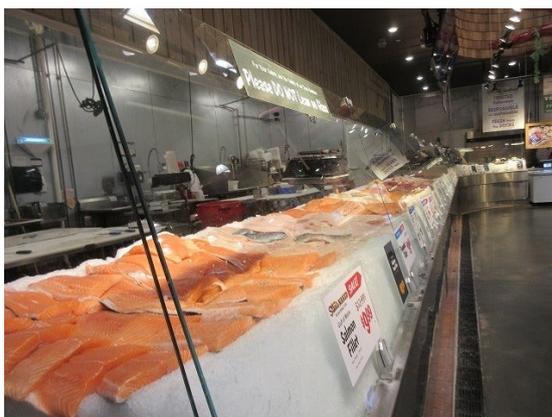
カット野菜の担当も一人

「分業作業」ではなく「個の能力」を高めていることが生産性を高めている

日本もここは学びたい



鮮魚売場



活ロブスター 私に言う「6 温度帯の品揃え」だ

デリカ売場はチキンメニューが非常に多い

チキンデリを参考にすればここ



パック済み惣菜

寿司売場



裏中巻きがが殆どだが、「玄米寿司」の品揃えはホールフーズより多い  
インスタパックコーナー

アメリカのローカル企業はインスタパックで差別化し利益を取っている



このコーナーも

トレー、シールが統一されているためキレイだ  
購入商品「SUBTLE TEA」微妙なお茶？  
味も微妙だ



スパゲッティミートボール 7.99ドル(1135円)  
トマトスパゲッティの上にミートボールが10個  
2人前の量と思えばそれほど高くない



伸びきったパスタが日本の「ナポリタン」と同じだ  
何か懐かしい味だ  
バックヤードのコンテナ



これは冷凍、冷蔵コンテナ 店から電源を取っている  
店内の圧縮機で圧縮された段ボール リサイクルとして使われる



シチューレオナルドは地域密着の「ミールソリューション」を追求する店

LIDL

シチューレオナルドのすぐ裏にLIDLが出店

LIDL は基礎食品を破格値で売る「コモデティ型」の店

ドイツのハードディスカウント ドイツに約 3000 店舗

2017 年に 600 坪ほどの大型店(アメリカでは中型店)でアメリカ上陸



「ロングアイランド」は「LIDL アイランド」であった

グーグルマップで LIDL を検索して驚いた！！(本当かどうか?)

前にニューヨークから車を飛ばしフィラデルフィアの LIDL の新店を見に行ったのが 5 年前

5 年でこれだけの数に拡大 「ドミナント」をつくり「アメーバ」のように広がっている

600 坪であれば広いアメリカではいくらでも出店スペースがある

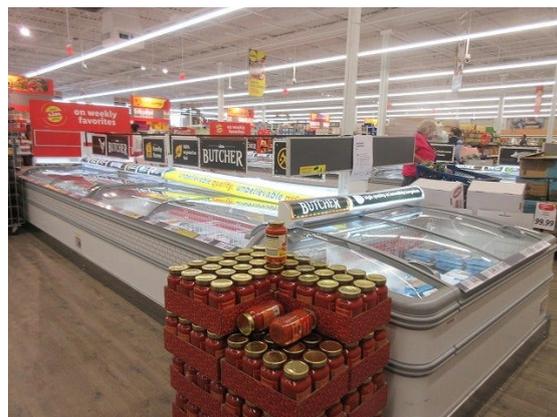
これがLIDLの戦略だ 怖い企業だ



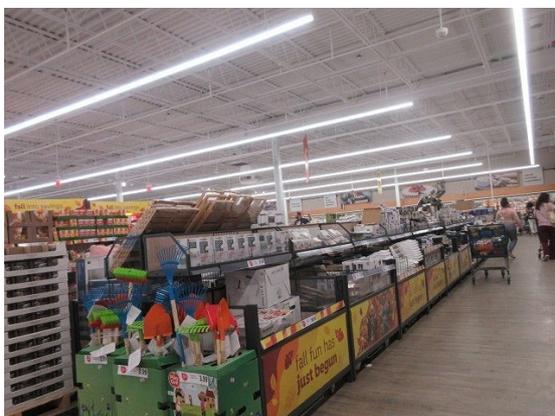
かつてALDI, LIDLなどのハードディスカウントは日本語で「3K」と呼ばれた  
「暗い」「汚い」「金をかけない」  
今はそんなことはなくスーパーマーケットの売場に近づきつつある  
入口にインスタアベーカーリー



LIDL名物のビッククロワッサンは 99 セント(140 円)  
それでも日本より安い  
自然光を取り入れ明るい。天井も高い



肉、魚の蓋つきの冷蔵平ケース  
雑貨の平台は入口に対し横型に配置



商品整理もしっかりされ、ゴミ箱状態ではない  
補充風景

電動キャリアーで商品が積まれたパレットを移動



段ボール陳列

商品の包装はダンボールカットできるような仕様になっている

空いた段ボールは籠に入れて、裏のプレス機で圧縮(シチューレオナルドの写真参照)

バックヤードを見ると大きな機械が設置されている



## ALDI

ドイツに約 4200 店舗展開するハードディスカウント

南と北に分割され、南ALDIは 1976 年アメリカ進出

南ALDIは 1979 年、「トレーダージョーズ」の買収と同時にアメリカに進出

最近はLIDLと同じようにガラス張りの自然光を取り入れた大型店を展開

ヨーロッパの新店舗もガラス張りのキレイな店が多くなった



ALDIは都市型小型店を展開してきたが、LIDLが 600 坪ほどの大型店をアメリカで展開しているため、

それに対抗して郊外にアップスケールの店舗を展開し始めた



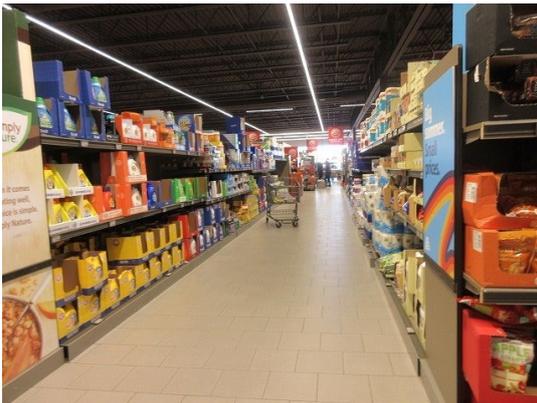
ニューヨーク近郊の大小含めたALDI店舗

客は LIDL より多いように見える



リーフサラダの包装はたまごの包材のようにミシン目がついている  
これはこれから、ピックアップ、デリバリーが増えれば安全のため蓋が開けられない仕組みが必要だ

この店の天井は黒  
長い1直線の照明を使い遠近法を使っている



パレット陳列はないが段ボール陳列は変わらない  
ハロウィンのキャンディ



チルド商品はリーチインケースで省エネ

ヨーグルト 0.59ドル(@142円 83.8円)  
円安でも破格値だ



ローファットミルク

牛乳 1 ガロン(4.55ℓ)2.29ドル(@142円 325円)  
1ℓ71.4円 買わないと損をするほどの安さ  
ALDI の牛乳の安さは地域一番



たまご L サイズ 10 個入り 1.79ドル(254円)  
円安でも日本と変わらない

奥が冷蔵庫になっていて牛乳がギッシリカートに並べられている



空カートは手前から取り出す  
牛乳と玉子が同じ場所で販売されている  
すぐ右側が出入口で作業動線を短くしている

ALDIにはトイレはなかった  
オールジェンダートイレが設置されている



広々としたトイレが2部屋 これも驚き  
レジ係は相変わらず椅子に座っている



シンプルー スマート ショッピング

シチューレオナルドや、ALDI、LIDIの大型店は東海岸でしか見られない  
この3企業を視察するのも今回の目的でもあった  
それにしてもLIDIの出店ペースの速さとアメーバ戦略には驚かされる  
地元企業はどう戦うか  
ローカルスーパーマーケットも数店舗視察する