

OK 松戸常盤平店、セブン松戸常盤平駅前店のファストフード、惣菜の研究

城取フードサービス研究所

城取 博幸

Ok ストアとセブンイレブンは共存できるか？

新京成電鉄「常盤平駅」近くの「OK ストア」の道を挟んで「セブンイレブン」。「OK ストア vs セブン」の構図ではなく、「OK & セブン」という見方をする。近隣に住む消費者がいかに便利に業態違いのスーパーマーケットとコンビニを利用するか。店がいかに地域に貢献するかで評価が決まる。評価されない者は淘汰されるだけだ。



OK ストア松戸常盤平店

千葉県松戸市常盤平1-12-1



「なぜOK ストアは顧客に支持されているのか？」

OK ストアの惣菜の特徴は「人気の米飯、惣菜を破格値で販売」。名物弁当は「かつ丼 299 円」「天井海老 3 本入り 399 円」だが、「ソースかつ重 299 円」「ロースとんかつ弁当 459 円」など「とんかつ」を使った弁当の販売にも力を入れている。インストア製造弁当だけでなくアウトパック弁当の品揃えも豊富だ。

寿司はインストア製造の「握り寿司 14 貫 599 円」、「にぎり寿司 18 貫 799 円」、「ばらち

らし 399 円」「まぐろねぎとろちらし 399 円」とこれも破格値で販売。まぐろの鮮度、色もよく安くても陳腐さを感じさせない。

「いいものを、より安く」というスーパーマーケットの基本の基本が貫かれている。「いい商品」の条件は「おいしい」「安全性」「透明性」「品質」であり、それを「買いやすい価格」で提供することだ。

「圧倒的な安さ」とは、スーパーマーケットの一般的な惣菜価格から約 30%引いた価格が客に安さを感じさせる。398 円×0.7=278.6 円、500 円×0.7%=350 円など、安いだけでなく原材料はケチっていない。さらに毎日が安いという「EDLP 価格政策」も支持される要因だ

常温「ロースとんかつ弁当(厚切り)」 459 円(本体価格)

揚げ物コーナーで売られている「厚切りとんかつ 299 円」を 1 枚弁当に詰めたもの。「天井」「かつ丼」の他に高単価弁当の品揃えもある。厚切りロースは十分なボリュームで食べ応えがある



常温「紅鮭おにぎり」「明太子おにぎり」 各 87 円

アウトパックのおにぎりは 49 円、58 円、87 円の 3 価格帯の品揃え。紅鮭、明太子は価格の割には十分な量の具が入っている。ごはんもフワツとしている



常温「トマトミートボール」「カルボナーラボール」 各 329 円

ミートボール 5 個をパスタの上に盛り付けたアウトパック商品。ミートボールの品揃えは黒酢を含め 3 種類品揃えされている。ミートボールはフワツとした食感で食べやすい



「干し柿もち」「きびだんご」「みかんもち」 各 240 円

パンコーナーで縦割り陳列されていた愛媛県伊予産の餅菓子。産直商品も取り寄せている。米飯、惣菜と一緒に食べたい和菓子だ



セブンイレブン松戸常盤平駅前店

千葉県松戸市常盤平 1-20-1

セブンイレブンは常盤平地区に 3 店舗あるが、駅前店は新しい取り組みのためリニューアルした。新しい取り組みとして「スーパーマーケットゾーン」と「コンビニゾーン」を分けてゾーンニングした。

セブンのファストフードの特徴は「バイオーダー、できたて」。

米飯、惣菜、パン、飲料、アイスを中心にゾーンニングした。既存店は冷蔵惣菜の前に冷凍食品とアイスクリームをレイアウトしていたが、この店は、冷食は素材ゾーンのリーチンケースに、惣菜ゾーンと切り離して陳列。

セブンが新しく取り組んだファストフードとカフェメニュー

OK ストアの営業時間は 8 時 30 分～21 時 30 分、一方セブンイレブンは 24 時間営業。セブンは出勤時間前と OK ストアの閉店後の市場を狙える。さらに事前にアプリで注文すれば、できたてを店で受け取り出来る。OK ストアが「作り置き」であるのに対し、セブンは「バイオーダー」が売り物だ。

「ランチメニュー」は、クロワッサン 158 円(本体価格)、メロンパン149円、フィナンシェ 139 円、カレーパン 149 円、アメリカンドッグ 128 円

「ディナーメニュー」は、ななチキ 223 円、牛肉コロッケ 93 円、唐揚げ棒 167 円、五目春巻き 112 円、ささみ揚げ(梅しそ)167 円。「ピザ」は、マルゲリータ 723 円、照り焼きチキン 815 円の 2 種類

「セブンミール」は、「日替わり弁当 580 円」をネット注文すれば店舗で受け取りができる。好きな店舗、時間に合わせて受け取れ、売り切れの心配がない



「照り焼きチキンピザ」 815 円(本体価格)

「マルゲリータピザ 723 円」と「照り焼きチキンピザ 815 円」の 2 種類を品揃え。店頭やアプリで注文すれば焼き立て本格ピザを買うことができる。「作り置き」ではなく「バイオーダー」でピザを提供。



「チョコチップクッキー」

温めて提供することでバターやチョコが溶けだし濃厚な味になる。クッキーの外側はパリパリ触感で香ばしい



「フェナンシェ」 139 円

発酵バターをたっぷり使った人気の焼菓子。これも注文すれば温めてくれる。バターの香りが口いっぱい広がる。コーヒー、紅茶によく合う



冷凍「ダブルベリーヨーグルトスムージー」 306円

冷凍したストロベリーとブルーベリーに明治ブルガリア、アイスキューブを合せたものアイスクリーム売場に陳列。専用機械を使えば自分でスムージーができる。今年の夏はヒットの予感



チルド「炙り焼きさばごはん」320 円－ 50 円

ロングランヒットの低価格弁当。セブンは値引き販売をスタートしたため 50 円引きのシールが貼られている



「塩むすび」 105 円

シンプルな塩むすびだが、それだけに米、塩、炊き方に注意がそそられる。シンプルなものほど難しいがおいしく食べられた



「冷製パスタデリ トマトとチーズと彩り野菜」 250 円

サラダやおかずになぎ冷製パスタもカップで登場。2 段トレーでパスタと具が分かれている。小腹が空いた時にうってつけの商品

