

所沢 ヤオコー、ベルクの商品研究

2020年6月27日  
城取フードサービス研究所  
城取 博幸

ヤオコー所沢有楽町店

埼玉県所沢市有楽町7-4

6月19日オープン 6月27日視察



深井醤油工場跡地に出店



住宅地立地 1km圏内人口1万人  
単身、2人世帯の割合は半数以上  
ヤオコーは所沢地区6店舗目となる  
所沢でドミナントエリアを形成しつつある



ヤオコーニュースリリース

<https://www.yaoko-net.com/store/store01/201.html> より

## 店長からのご挨拶

おかげさまをもちまして、本日開店させていただきます。

地域のお客様の声にしっかりと向き合いながら、「毎日の食生活が豊かにな

## 店舗概要

営業時間 9時～19時30分

売上目標 19億円

売場面積 約1844㎡(約600坪)

正社員 18名(パート、アルバイト延べ130人)

アイテム数 約1万3000SKU

生鮮食品1300SKU(構成比35.9%)

デリカ 300SKU(構成比15.2%)

グロサリー 約1万1300SKU(構成比48.9%)

\* 閉店時間が19時30分と早めである

アイテム数が絞り込まれているように見える

## OPENチラシ

片面は即食系中心の通しチラシ

惣菜アイテムが紙面の約三分の二



もう片面は日替わり

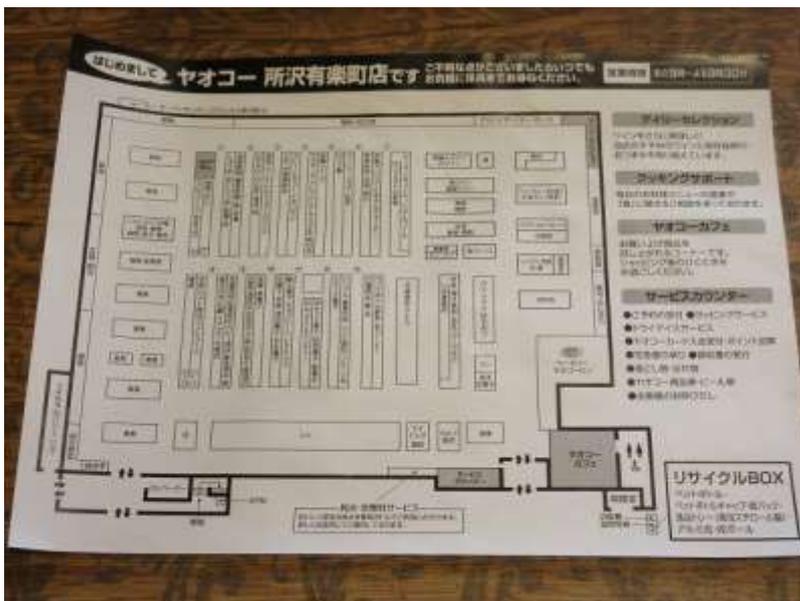
通しの特売を極力減らしている



店内案内図

スタンダードなレイアウト

惣菜は第3コーナーから第4コーナーのマグネットにした



## 購入商品

フィリピン産「パインカット 親子ブロック」 1パック 298円(本体価格)

大き目のカットと小さなカットを一つのトレーに盛り合わせた

大人用と子供用(お年寄り用)の意味



チルド「チーズカレー入り 栃尾あぶりあげ」 1袋258円

油揚げの間にチーズカレーを挟んだもの

油揚げの新しい食べ方



「栃尾おつまみあげ」 1袋198円

かぐら南蛮味噌煮込みを詰めたもの

電子レンジで一定時間加熱すると、パンという音がして袋が破れるようになっている



チルド「生うどん」 2人前 98円 つゆなし

埼玉県深谷市のメーカー 国産小麦100%使用の生うどん

98円は値ごろ



大分産「本まぐろ三昧」 1パック1280円

本まぐろは価格が張るが、脂身(中トロ)が多いため付加価値がつけやすい  
30%OFFは販促



「グリーンランド産」からすがれい えんがわ造り」 1パック498円

サイズが大きく食べ概があるが大味



広告の品「本鮪赤身が入った ちょっと贅沢握り」10貫 1パック780円

本鮪の握りが2貫 ノルウェートラウト握り1貫

寿司の差別化はまぐろ



広告の品「やわらか煮穴子棒寿司 小」1パック 390円

確かに穴子はふっくらと煮てある

うなぎの半額で食べられる



「黒マー油香る！ 鉄板炒飯 小」 1パック 248円

インスタアの鉄板で焼かれた炒飯

香ばしくておいしい

マー油とはにんにくを主とした香味野菜をラードで揚げた香味油

値ごろ感あり



「21世紀からげの鉄板炒飯」 1パック 355円

鶏の唐揚げを使った炒飯

これもパラパラでおいしい

これも鉄板で焼かれて、パラパラ



「鶏の豪快半身からあげ」 1個 500円



たぶん加熱済みの鶏の半身をフラーヤーで揚げたものであろう  
それでも、皮はパリパリで中はジューシーに仕上がっていておいしい



### 「アボカドと海鮮のプレート」 1パック498円

地元のアボカド生産者とのコラボ商品

エスカベッシュソースのようなソースがかかっている

価格は少し高め



### 「スイートポテトと食べる冷し焼きも」 1パック298円

惣菜部門のスイーツ

焼き芋の中をくり抜いてマッシュのスイートポテトを詰めたもの

完成品をオーブンで再加熱したものと思われる



ベーカリー「ピノの手仕込みローズかつサンド 3切入」 1パック498円

ベーカリーで焼いたロイヤルブレッドと厚切りローズかつを揚げて挟んだカツサンド

ガツンと食べ応えのあるカツサンド

私はパンの耳は不要



インスタベーカリー「クロワッサン」 2個336円

相変わらずバターをたっぷり使っている



チルド「無添加オレンジジュース」 1本298円

濃縮還元ではない無添加ストレート果汁

グレープフルーツもよく売れている



チルド「BEYOND TOFU」

植物性100%のプラントベースのチーズの代用品

目隠しで食べれば分からない



チルド「クレープ」 1本128円

チョコバナナとチョコレート

スイーツのスナッキング

冷して食べるとおいしいが、常温だと形が崩れる



ドライ「やさしいカレー」

2歳児からカレー

大人が食べてもやさしい味でおいしい



### ドライ「海苔スナック」

韓国メーカー「PULMUONE」の商品

乾燥小魚味付けを韓国海苔で挟んだ贅沢品



### ドライ「カカオニブ カシューナッツ&フルーツ」

カカオニブとは、カカオ豆の実をローストし粗く砕いたもの

それをカシューナッツと乾燥フルーツと混ぜたもの

カカオが手について食べにくいところあり



レシート 総額8415円

爆食試食隊メンバー3人でよく食べた



道路を挟んだ深井醤油直売場



製品



## 店舗の特徴

1. ライフスタイル、ミールソリューション型から素材重視型へ  
生鮮のチルド「ミールキット」の品揃えを止める  
「カット野菜＋ソース198円」の品揃えはあるが、鮮魚、精肉のミールキットは見当たらず
2. ローコストオペレーション  
カットフルーツはスイカ、パインを主流に絞り込み（盛合せはあるが）  
鮮魚の「スモークサーモンサラダ」、精肉の「ローストビーフサラダ」はアウトパックに変更
3. 価格コンシャス  
定番価格を含め価格が安くなっている印象を受ける  
チラシ価格だけでなく定番価格で価格訴求（EDLP化が進む）
4. 「ちょっとがいいね！！」で、各部門使い切り、食べきり少量パックを販売  
平均単価ダウンをどう解消しているか
5. 鮮魚部門は、刺身は本鮪に注力 売場も広く取っている  
少量パックを作った分、グレードアップで平均単価維持を補う
6. 精肉部門は、焼肉（内臓もの含め）、ステーキの品揃えを強化  
少量パックを作った分、客単価を下げないように大袋の冷凍肉を販売
7. 惣菜売場は、からげ専門「幸唐」、魚惣菜「漁火」、「本鮪にぎり」など専門店をイメージさせる  
鶏の半身揚げで平均単価アップを狙う  
惣菜スイーツとして「スイートポテト」を販売
8. ベーカリーは、名物化した「クロワッサン」「カツサンド」に注力
9. フロア部門は、第3コーナーのマグネットに「チーズ＆ワイン」が復活  
「ドライフルーツコーナー」、「アレルギー、介護食品コーナー」を充実

## まとめ

時代に合わせた店づくり、商品づくり

ヤオコーは「ライフスタイル型」「ミールソリューション型」の先駆者であったが、

取手店改装、新店の有楽町店においては、「原点回帰」「素材強化」に変更し、価格強化を図ったように見える

今後、コロナの影響でお客は節約志向に向かう

それを予測してからか

「価格政策」と「商品設計」「ローコストOP」がカギになりそう

## ヤオコー2020年3月決算

### 「増収増益」

営業収益 460,476百円(前年比105.8%)

営業利益 19,882万円(111.1%) 4.32%

経常利益 19,629万円(112.2%) 4.26%

純利益 12,458万円(105.6%) 2.7%

決算書は「成績表」 行動は数字で表れる

**2020年3月期 決算短信 (日本基準) (連結)**

2020年5月11日

上場会社名: 株式会社 ヤオコー  
 コード番号: 4274 URL: <https://www.yoko-net.com/> 上場取引所: 東  
 代表者: 取締役 代表取締役社長 氏名: 川野 博人  
 問合せ所責任者 (投資部): 常務取締役管理本部長 氏名: 上田 昌伸 TEL: 049-246-7000  
 定時株主総会開催予定日: 2020年6月23日 配当支払開始予定日: 2020年6月24日  
 有価証券報告書提出予定日: 2020年6月23日  
 決算補正説明資料作成の有無: 有  
 決算説明会開催の有無: 無

1. 2020年3月期の連結業績 (2019年4月1日～2020年3月31日)

(1) 連結経営成績

	営業収益		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年3月期	460,476	3.6	19,882	11.1	19,629	12.2	12,458	2.6
2019年3月期	425,087	4.8	17,966	5.5	17,488	3.8	11,798	2.2

注: 当連結業績 2020年3月期 12,458百万円 (6.5%) 2019年3月期 11,668百万円 (△6.1%)

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後1株当たり当期純利益	自己資本当期純利益率	総資産純利益率	営業収益営業利益率
	円/株	円/株	%	%	%
2020年3月期	320.85	305.44	12.6	8.4	4.3
2019年3月期	303.86	—	13.2	8.6	4.1

参考: 時分益投資利益 2020年3月期 一百万円 2019年3月期 一百万円

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円/株
2020年3月期	244,511	104,017	42.5	2,679.23
2019年3月期	224,315	94,055	41.9	2,422.24

参考: 自己資本 2020年3月期 104,017百万円 2019年3月期 94,055百万円

(3) 連結キャッシュフローの状況

	営業活動によるキャッシュフロー	投資活動によるキャッシュフロー	財務活動によるキャッシュフロー	現金及び預金の増減
	百万円	百万円	百万円	百万円
2020年3月期	29,218	△21,997	1,418	24,338
2019年3月期	22,872	△16,431	△5,715	15,699

2. 配当の状況

	年間配当金				配当金総額 (円/株)	配当性向 (連結)	純資産配当率 (連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末			
	円/株	円/株	円/株	円/株			
2019年3月期	—	27.50	—	27.50	60.0%	2,256	19.7
2020年3月期	—	30.00	—	30.00	65.0%	2,352	20.3
2021年3月期(予想)	—	32.50	—	32.50	65.0%	—	20.0

3. 2021年3月期の連結業績予想 (2020年4月1日～2021年3月31日)

	営業収益		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円/株
連結	473,200	2.7	20,200	1.6	19,900	1.4	12,700	1.9	327.0円

## ベルク所沢山口店

訪問日はヤオコーと同じ6月27日

夕方は駐車場がほぼ満車 よく入っている



所沢地区にベルクは2店舗



所沢地区にヤオコーは6店舗

ヤオコー所沢椿峰店からベルク山口店までは、車で6分

ヤオコー所沢有楽町店からベルク山口店までは、車で14分

かなり競争の激しい地域だ



### 店内レイアウト

何年も前からベルクのレイアウトは変わっていないが、商品は変わっている

ベーシックなスーパーマーケットのレイアウト

特徴は牛乳、ヨーグルト、チーズなどの洋日配売場が中央の冷凍食品売場付近にレイアウトされていること

どこを見ても同じ大きさで、同じレイアウト

チェーンストアに基本だ



入口の青果売場

天井は高めであるため店が大きく見える



当日は鮮魚ではブリの切り身1枚94円

精肉コーナーは豚肉と鶏肉の「メガ盛りコーナー」が印象的

日配品ではNB商品のEDLPが目立った

ケース下段は段ボール陳列を行っているが、スライド式棚板を採用

惣菜売場は、冷蔵ケースのサラダ用カット野菜、サラダの価格訴求

惣菜はチキンメニューが充実

かつ丼は398円で大陳

揚げ物類は「メガフェス」で大型パックを「450円均一」で販売

平均単価を下げないようにしている

購入商品

「いろいろ野菜とレタスのサラダベース」

驚異的な安さ



裏を見ると千切りキャベツではなく、ちぎりレタス



半夏生が近かったため

「半夏生！ 明石産真蛸の握り」 1パック498円

タコはおいしかった



「タルチキンバーガー&ポテトセット」 1パック348円

そのままより電子レンジで温めた方がおいしい

黄色い硬紙をかぶせた「あぶり焼き牛カルビ重 498円」も魅力的であった



「濃厚コク旨ソース 焼きそば 小」 1パック 197円

これは値ごろ

大盛パックもある



レシート もう少し試食したかったが、なにせヤオコーで爆食した後ですから

これくらいが限界

また買物をさせていただきます



## コロナ非常事態漸減中のベルクの業績

<https://www.nikkei.com/nkd/disclosure/tdnr/c8xgh1/> より

### 2021年2月第一四半期の連結業績

2020年3月1日～2020年5月31日 3カ月

- ・営業収益 70,668百万円(前年比123.1%)
- ・営業利益 4,277百万円(110.8%) 6.05%
- ・経常利益 4,485百万円(107.5%) 6.35%

\*今年3月～5月の売上はコロナ需要もあるが、123.1%という驚異的な伸びであった  
経常利益も6.35%と好調であった

2021年2月期 第一四半期決算短信〔日本基準〕(連結)							2020年7月6日	
上場会社名 株式会社ベルク							上場取引所 東	
コード番号 9974							URL <a href="https://www.belc.jp">https://www.belc.jp</a>	
代表者(役職名) 代表取締役社長 (氏名) 原島 一誠								
問合せ先責任者(役職名) 取締役財務経理部長 (氏名) 渡辺 修司 (TEL) 049-287-0111								
四半期報告書提出予定日 2020年7月13日							配当支払開始予定日 —	
四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無							四半期決算説明会開催の有無 : 無	
							(百万円未満切捨て)	
1. 2021年2月期第一四半期の連結業績(2020年3月1日～2020年5月31日)								
(1) 連結経営成績(累計) (%表示は対前年同四半期増減率)								
	営業収益		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021年2月期第一四半期	70,668	23.1	4,277	110.9	4,485	107.5	2,570	81.1
2020年2月期第一四半期	57,404	5.5	2,029	△4.5	2,161	△3.5	1,419	△6.9
(注) 包括利益 2021年2月期第一四半期 2,586百万円( 82.5%) 2020年2月期第一四半期 1,417百万円( △7.4%)								
	1株当たり 四半期純利益		潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益					
	円/株		円/株					
2021年2月期第一四半期	123.18		—					
2020年2月期第一四半期	68.01		—					
(2) 連結財政状態								
	総資産		純資産		自己資本比率			
	百万円	%	百万円	%				
2021年2月期第一四半期	134,634	—	70,795	52.6				
2020年2月期	126,201	—	69,064	54.7				
(参考) 自己資本 2021年2月期第一四半期 70,795百万円 2020年2月期 69,064百万円								
2. 配当の状況								
	年間配当金							
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円/株	円/株	円/株	円/株	円/株	円/株		
2020年2月期	—	35.00	—	41.00	76.00	76.00		
2021年2月期	—	—	—	—	—	—		
2021年2月期(予想)	—	38.00	—	38.00	76.00	76.00		
(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無								
3. 2021年2月期の連結業績予想(2020年3月1日～2021年2月28日)								
(%表示は対前年同期増減率)								
	営業収益		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
通算	252,563	5.5	11,266	7.7	11,832	6.8	7,894	8.2
(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無								

## ベルクの強みは何か

グーグルの客のクチコミを読めばその理由が分かる

「安い」「品揃えがいい」「鮮度がいい」

理由はこれだけ

「いいものを、より安く」の基本は変わっていない

奇をてらったような派手な販促や売場はない

それでも売れる

売場レイアウトもしばらく変わっていない

淡々と商売を続けている

ただ、スーパーマーケットの「原理原則」を貫いている店だ

今回はベニマルとヤオコーが競合している取手地区をレポートします

暇なときに多くの店を見ておきたい