

惣菜

ライフ桜新町店の1階食品売場の売場面積は、2110m²(約640坪)、2階を含めた年間売上目標は35億円。惣菜の計画売上構成比は9.5%(約3.7億円、日販約100万円強)である。惣菜の取り扱いアイテム数は322(寿司37、弁当65、フライド88、要冷132)、前にオープンした350坪の町田店の401アイテムに比べて少なめに設定している。立地、商圈によってアイテム数を変えている。

惣菜のゾーニング、レイアウトは、青果、鮮魚、精肉に続く第3マグネットから第4マグネットにかけて、寿司、惣菜、インスタベーカーリーカフェへと続く。コンコースには5台のアイランドケースを配置し、「サラダ、スープ」、「冷凍レディミール」、「ミートオードブル」、「弁当、麺類」、「スープ、カレーバー」、「フライ、天ぷら、焼きとり」をレイアウトし各部門クロスマーチャンダイジングを行っている。

タイムマーチャンダイジングの強化

惣菜売場では、10時～11時にかけて「おかずバイキング」、11時～13時は、お客が好きなおかず、ごはんを組み合わせで作る「チョイス弁当」、16時～19時は、「あごいり出汁」を使った店内製造の「筑前煮」や「肉じゃが」などの「ディナーbuffet」を実施、「スープ、カレーバー」は常設と、需要に合わせたタイムマーチャンダイジングを行っている。また、店を見て気づくことは、バラ販売やお客自身が盛り付ける盛り付けなしの売り方が目立つ。惣菜のバックヤードのオペレーションで手間がかかる「盛り付け」、「包装」、「値付け」作業が削減され省力化されている。

水産売場、精肉売場の惣菜でもオリジナル惣菜を製造し専門性を高めている。

惣菜に限らず生鮮部門も、素材、だし、健康にこだわった惣菜の品揃えが目立つ。

・「お魚惣菜、うお鮨」 お魚惣菜では焼き魚や煮魚、鯛めしなどを品揃え。魚惣菜は高額になりがちだが、「子持ちからふとししゃも焼き」100g198円など手軽に買える商品も品揃えしている。「うお鮨」は、鮮魚部門だからできる生ネタを使った握り寿司や海鮮寿司、巻き寿司などを品揃え。どれも惣菜売場ではできない品揃えだ。

・「お肉屋さんの手づくりおかず」 精肉売場の惣菜の特徴は、材料に「あまに豚」や「あまに鶏」を使ったとんかつや唐揚げを品揃え。ローストビーフ、ローストポークを品揃えし専門性を高めている。また、「黒豚スペアリブのグリル」100g 198円は食べやすくカットされそのまま食べてもおいしい商品も品揃えしている。

・「野菜を使った揚げ物」 惣菜の揚げ物は「茶色商品」が多い中で、野菜を使った「野菜と食べるチキンカツ(チーズソース)」「アボカドとたまごサラダの包み揚げ」などの商品が目についた。野菜

と組み合わせることで健康も考えた「ベジデリ商品」にも力を入れている。

・「あご出汁を使った煮物」 ライフが育成している「あごだし」。ドライ食品だけでなく、豆腐や煮物にも使われている。惣菜売場では夕方からつくる「あごだし」を使った「肉じゃが」や「筑前煮」、冷蔵惣菜売場でも「贅沢なあご入りおだし」のシールが張られた商品もある。「和風3点盛り」1パック 298円も試食してみたが、確かにだしが効いていておいしい。

・「もち麦を使った弁当」 コンビニでももち麦のおにぎりがよく売れている。「ハニーマスタードチキンともち麦ごはん」 498円は二段弁当で上におかず、下にもち麦が盛られている健康を気にする人のための品揃えもある。

ライフ桜新町店では、素材のこだわり、おいしさ、安心、安全、健康を考えた品揃えが増えて、確かに売場、商品がおもしろくまた来たいと思う。「子どもから大人まで、おいしさ、ワクワク、ハッピーを体験できる店」が完成しつつあるように感じた。

競業状況は、0.1kmにいなげや桜新町店、0.4kmにサミット弦巻通り店、0.9kmにOKストア、1.3kmオオゼキ上町店。特に繁盛店であるOKストアの惣菜売場を見てみた。一部商品を紹介すると、「ロースかつ重(カナダ産三元豚使用)」1パック 299円は、出来栄の良さ、豚肉の甘さ、タレとのバランス、価格とも「期待を超えた商品」であった。売場下段には40パックほど大陳されていた。また、「いなり寿司」2個 1パック 78円は、アウトパック商品であるが、おにぎりのようにどこでも食べられるパッケージに特徴がある。

ライフの惣菜

「子持ちからふとししゃも焼き」 100g 198円 78g 154円(本体価格、以下略)

「お魚惣菜」の無添加の焼き魚。ユニットプライスで販売。5本入ってれば、一人暮らしにはおかずや酒のつまみとして十分な量。魚相場の高騰があるがししゃもやめざしを焼けば安く販売できる。



「黒豚スペアリブのグリル」 100g 198円 264g1パック 522円

「お肉屋さんの手づくりおかずコーナー」の商品。スペアリブは食べやすく一口サイズにカットされている。温めなくても柔らかく焼かれていてこれもおいしい。適度に焦げ目がついて見た目もおいしいそう。これもユニットプライスで販売。



「ハニーマスタードチキンともち麦ごはん」 498 円

「Balance Eats」のシールが貼られた二段トレーの弁当。トレーの下には「もち麦ごはん」。熱量は453Kcal、脂質13.6gと栄養バランスを考えた健康弁当。野菜も多く使われている。鶏肉に「ハニーマスタードソース」を使っているのも珍しい。



「野菜と食べるチキンカツ(チーズソース)」 1 パック 298 円

POP には「野菜と食べるチキンカツ レタス、ナス、パプリカ、ズッキーニとチーズソースで食べる、ヘルシーなむね肉使用のチキンカツです」と書かれている。茶色い商品ばかり目立つ揚げ物売場で一際目立つ商品。彩もよく食欲をそそる商品。価格も手頃。



「アボカドとたまごサラダの包み揚げ」 1 パック 218 円

「Vegetable Deli」と書かれたシールが貼られている。野菜を使った惣菜という意味がありそうだ。中心の玉子に周りをアボカドで包みパン粉をまぶして揚げた珍しいもの。アボカドの揚げ物は珍しい。



「和風3点盛り」 1 パック 298 円

ライフプレミアム「贅沢なあご入りだし」使用のシールが貼られている。ひじき煮、青菜と油揚げの煮びたし、切干大根煮の3種類。明らかに「あごだし」を使っていることが分かりおいしい。他にも何品かこのシリーズの品揃えがある。



「煌(きらめき)」1斤 〇〇円 **レシートありませんので価格を入れてください**

イーストフード、乳化剤不使用。カナダ産の小麦粉の中心部分と北海道産の生乳でつくられた練乳が使われている。昼 12 時から売場に焼き立てが出てくる。何も付けずにたべてもちもちとした食感でおいしい。食べればファンになる。



OK ストアの商品

「ロースかつ重(カナダ産三元豚使用)」1パック 299 円(本体価格)

ケース最下段に 6 フェース 40 パックほど陳列されている。回転が早いせいかまだ温かい。黄身と白身が分かれてうまくつくられている。豚肉も甘味がありタレとのバランスもよい。なんといってもこのレベルで 299 円は安い。



「いなり寿司」2個 1パック 78 円(本体価格)

いなり寿司が 2 個入ったアウトパック商品。78 円と安だけでなく、おにぎり感覚で食べられる包装形態が珍しい。フィンガーフードとしてどこでも食べられる。



ライフ桜新町店

日配売場

城取フードサービス研究所

城取 博幸

桜新町店の年間計画売上 35 億円、ドライ食品、日配食品の計画売上構成比は合計で 40.0%と店ナンバーワン。加工食品のアイテム数は8130アイテム、日配2607アイテム。2階の生活関連、衣料品が含まれているため、食品だけで見れば構成比は50%を軽く超えている。600坪クラスであるため十分な品揃えができています。「ライフらしさ」がいかに出ているか売場、商品を見てみた。ゾーニング、レイアウトは、青果、鮮魚売場の間に和日配をゾーニング。漬物、こんにゃく、豆腐、揚げ、練製品、佃煮と4台の冷蔵アイランドケースをレイアウトした。近くには「ビオラル」「メニュー提案コーナー」も設置され提案型の売場をつくっている。洋日配は第3マグネットから第4マグネットにかけゾーニング。牛乳、飲料、スープ、ピザは加工食品と同じ長さの多段ケースに陳列。ヨーグルト、チルドデザートはアイランドケースに集めた。

冷凍食品、アイスクリーム売場はライフ最大規模

2台の冷凍多段ケースの間に、冷凍平ケースを配置しセイコーマートのPB「SECOMA」など北海道アイスや冷凍スイーツを展開。さらに、惣菜側に冷凍平ケースが設置され、PBの冷凍弁当やパスタなどの「冷凍レディミール」を惣菜売場と関連させている。お客のTPOSに合わせた温度帯の違う品揃えを行っている。

「ビオラルコーナー」

ライフの新業態である「ビオラル」の商品を集めたコーナーを新設。目に付くのは「蒸しもち麦」「スーパー大麦」「そのまままぜる雑穀」など最近人気の穀物類を集めた。今後、「ビオラルオリジナル」の売れ筋商品がさらに増える可能性もある。

チーズハウスのピーナッツバター、アーモンドバター

第3マグネットの左側には酒売場と「CHEESE HOUSE」を設置し、酒、ワインとの関連性を高めている。量り売りのチーズだけでなく、新業態「ビオラル」から導入された自店製造の「ピーナッツバター」、「アーモンドバター」や「デーツ」などを販売。さらに近くには「加工肉」「チーズオードブル」「サラダ、スープ」も配置し、「酒」関連の商品を集めてゾーニングした。

「ベジデリ」「サラダ」「だし」へのこだわり

豆腐売場では「豆腐+野菜」「豆腐+あごだし」の組み合わせ商品の提案。こんにゃく売場では「かつおだし」や「いりこだし」で味付けされたこんにゃくが目立ち、味付けこんにゃくでコーナー化されている。さらに、さば、ほたて、いかの「魚マリネ+野菜」、「チキン+野菜」などの提案も行って

いる。「漬け魚コーナー」では「魚(いお)ベジ」と称して、ほうれん草のピューレを使った「秋鮭」や、かぼちゃピューレを使った「からすがれい」の漬け魚にも挑戦し、「ベジデリ」の取り組みを各部門行っている。

よくセグメントされた売場づくりと品揃え

「ベジデリ」「サラダ」「だし」「穀物類」など部門の垣根を超えた売場づくりと品揃えができています。そのためには、売場、商品を一度バラバラに分解し、「こんな売場が欲しい」「こんな商品があったらいいな」と部門を超えて再構築した店のように思われる。練りに練った売場、品揃えが各所に見られる。「ライフらしさ」「私の生活に欠かせない存在」という思いが具現化されつつあるように感じた。

競合店のOKストア

ライフから0.9kmほど離れた場所にOKストアの繁盛店がある。ライフが「ミールソリューション型」だとすれば、OKストアは「コモディティ型」であるかもしれない。圧倒的な安さで販売しているだけでなく品揃えも充実している。冷凍食品の売場も十分確保し「日進医療食品」の商品は縦割りで陳列。「ライフらしさ」と「OKらしさ」の戦いになりそうだ。

ライフの日配商品

「TOFU PASTA WORKS」1パック 179円(本体価格 以下略)

中にはカップに液体に浸かった麺状の豆腐が入っていて、焙煎ごまソースが添付されている。麺とソースを絡めて野菜サラダと一緒に食べるという提案。豆乳の入った液体を捨てるのがもったいないような気もする。



「いりこだし 味付けかのんにやく」12個入り 1パック 169円

「いりこだし」で味付けられた角切りの黒こんにやく。こんにやくに味が浸み込んでいる。いりこだしも美味しいため、里芋などと煮ても美味しそう。その他、「かつおだし」の味つけこんにやくも品揃えされている。こんにやくも味付けの時代に入ってきた。



「だいずデイズ」 各1パック 198円

「ビオラルコーナー」の常温保存商品。今人気の「蒸しもち麦」「スーパー大麦」「そのままぜる雑穀」など、ごはんに混ぜるだけの便利な商品。コンビニなどでももち麦のおにぎりが人気であるため、需要はさらに伸びそうだ。



「さばのサラダ」 100g 1パック 298円

スライスされた「しめさば(マリネ)」と玉ねぎ、人参、ピーマンが入ったもの。これも生野菜一緒にサラダの提案。マヨネーズやオリーブオイルと合わせてもおいしい。さばの他に、ほたて、いかなどの品揃えもある。



冷凍「ぶり照焼き&青じそごはん」 1パック 298円

PB商品の冷凍弁当。ぶり照焼きと青じそごはん、野菜の煮物。ぶりの照焼きは生臭さがなくフワッと焼けている。青じそ飯もあっさりとしている。ただ、ごはんを広げて平らに盛り付けいないため、加熱にムラがあるのが残念。



「北海道メロンモナカ」「北海道牛乳モナカ」 各1パック 149円

冷凍平ケースではセイコーマートのPB商品「SECOMA」を集めてコーナー化されている。売れ筋は「北海道牛乳モナカ」と「北海道メロンモナカ」の2種類。ラクトアイスではあるが牛乳の風味が強いのが特徴。



冷凍「アクアパッツァ」 1パック 398円

鮮魚売場の冷凍コーナーで販売されている「冷凍ミールキット アクアパッツァ」。内容は赤魚、ムール貝、あさり、トマト、しめじ、粉末のスパイスが添付されている。オリーブオイルでさっと炒め、白ワインを加えて煮込むだけの本格的な商品。二人前もあってもいいような気がする。



「国産かぼちゃブレッド」4枚入り 1袋 158円

タカキベーカリーの商品。イーストフード、乳化剤不使用。国産かぼちゃを皮ごとダイス切にしてパン生地に加え焼いた小型のパン。かぼちゃの甘味と風味がよく出ている。フワッとしているのでそのまま食べてもおいしい。他にも何品か野菜ブレッドが品揃えされている。



「アーモンドバター」1パック 398円

チーズハウス売場では、アメリカ産のローストアーモンドダイスを店内で絞ったもの。何も加えられていない。ライフの新業態「ビオラル」からスタートした商品の拡大。ピーナッツバターやデーツも一緒に販売されている。



OK ストアの商品

「ミニパンオショコラ」 5 個入り 1 袋 150 円

OK ストアのインスタベーカリー。一般的にインスタベーカリーは菓子パンが多く、D+0の品揃えが多いが、Okストアのインスタベーカリーの品揃えはデニッシュ系が多く、消費期限はD+1～2の商品が多いのが特徴。



OK ストア

冷凍「食宅便 白身魚の香草パン粉焼き」 1 パック 574 円

日清医療食品の冷凍食宅便の商品。手の込んだおかずだけでなくおかずの種類も多い。トレーも食欲をそそる色付きトレーもおもしろい(一体型トレー)。熱量223Kcal, 蛋白質9.7g、食塩相当量1.4gと健康を気にする人の弁当だ。

