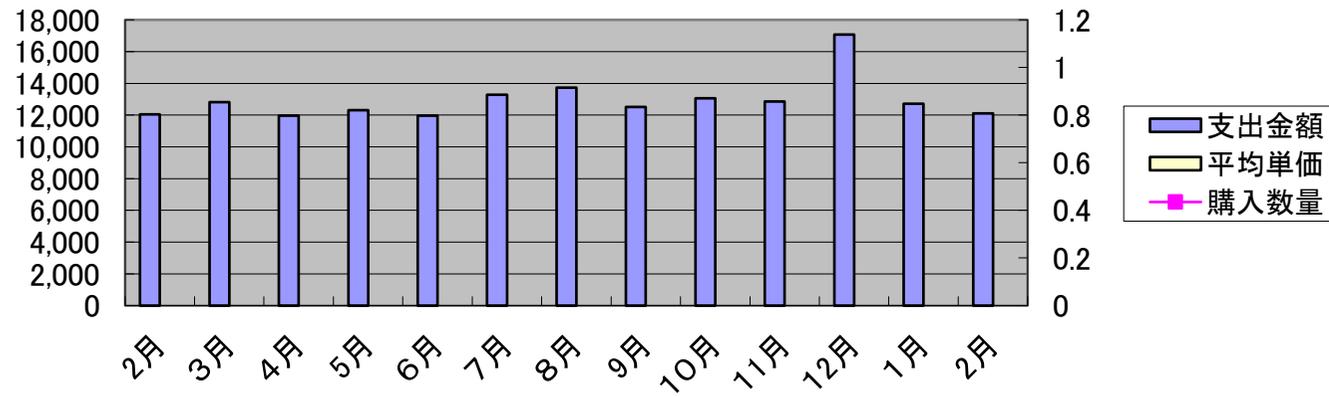


調理食品

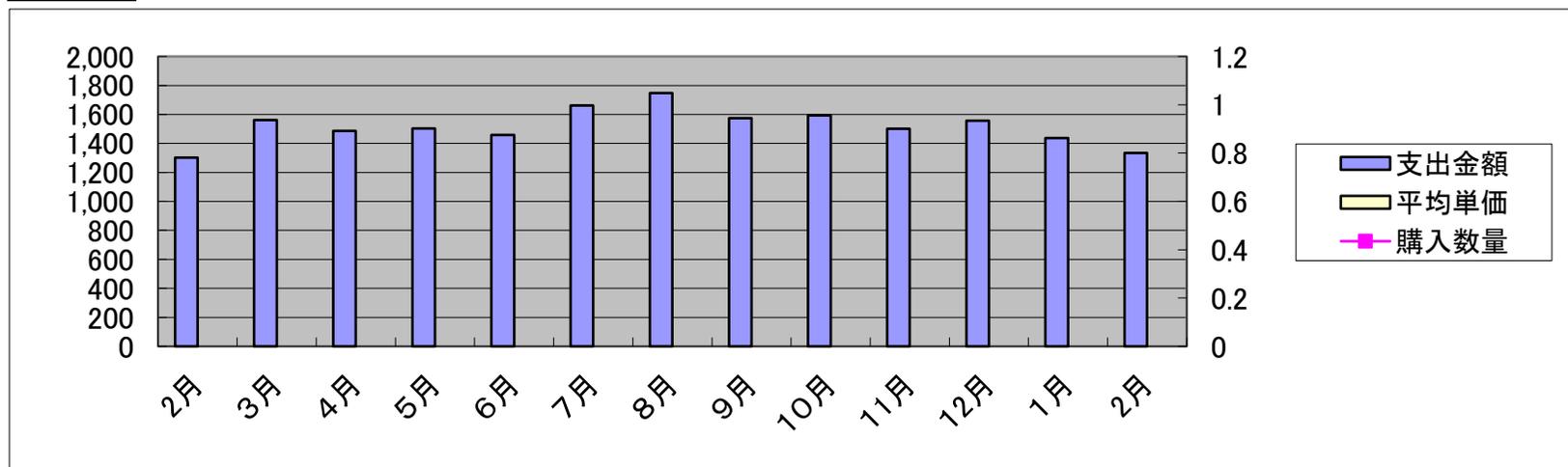
消費支出 24年

25年

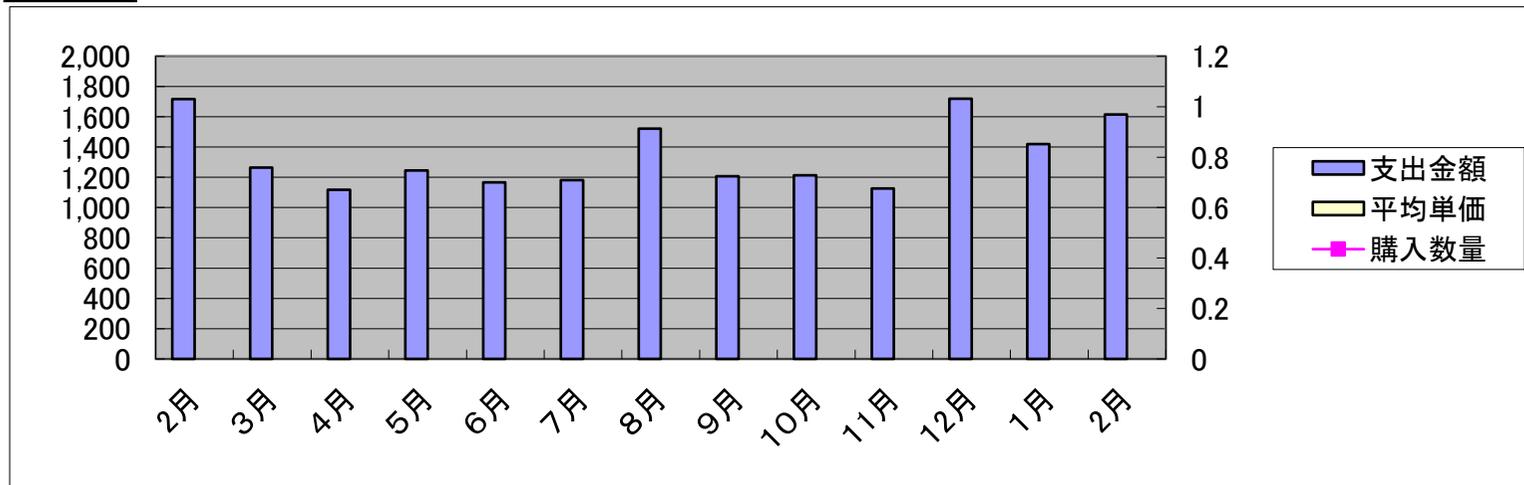
| 月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 支出金額 | 12,048 | 12,808 | 11,970 | 12,320 | 11,965 | 13,291 | 13,734 | 12,519 | 13,068 | 12,853 | 17,078 | 12,726 | 12,106 |
| 購入数量 | | | | | | | | | | | | | |
| 平均単価 | | | | | | | | | | | | | |
| 評価 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 前年比 | 104.96% | 105.58% | 103.45% | 101.00% | 103.19% | 100.67% | 104.22% | 101.96% | 101.45% | 100.13% | 103.15% | 103.27% | 100.48% |
| コメント | 消費支出増 | | | | | | | | | | | | |



| 弁当 | | 24年 | | | | | | | | | | | 25年 | |
|------|-------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|
| 消費支出 | | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
| 支出金額 | | 1,303 | 1,561 | 1,487 | 1,504 | 1,458 | 1,662 | 1,748 | 1,575 | 1,594 | 1,501 | 1,558 | 1,438 | 1,335 |
| 購入数量 | | | | | | | | | | | | | | |
| 平均単価 | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年比 | | 100.30% | 96.47% | 99.86% | 99.20% | 102.31% | 103.87% | 110.84% | 103.27% | 102.64% | 98.16% | 101.03% | 102.56% | 102.45% |
| コメント | 消費支出増 | | | | | | | | | | | | | |



| 寿司 | | 消費支出 | | | | | | | | | | | 24年 | 25年 |
|------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|--------|-----|
| 月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | |
| 支出金額 | 1,717 | 1,264 | 1,118 | 1,246 | 1,167 | 1,181 | 1,521 | 1,207 | 1,213 | 1,126 | 1,720 | 1,420 | 1,615 | |
| 購入数量 | | | | | | | | | | | | | | |
| 平均単価 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 102.44% | 100.23% | 96.37% | 100.24% | 104.66% | 98.49% | 106.66% | 98.45% | 106.03% | 99.38% | 103.92% | 103.64% | 94.22% | |
| コメント | | | | | | | | | | | | | | |

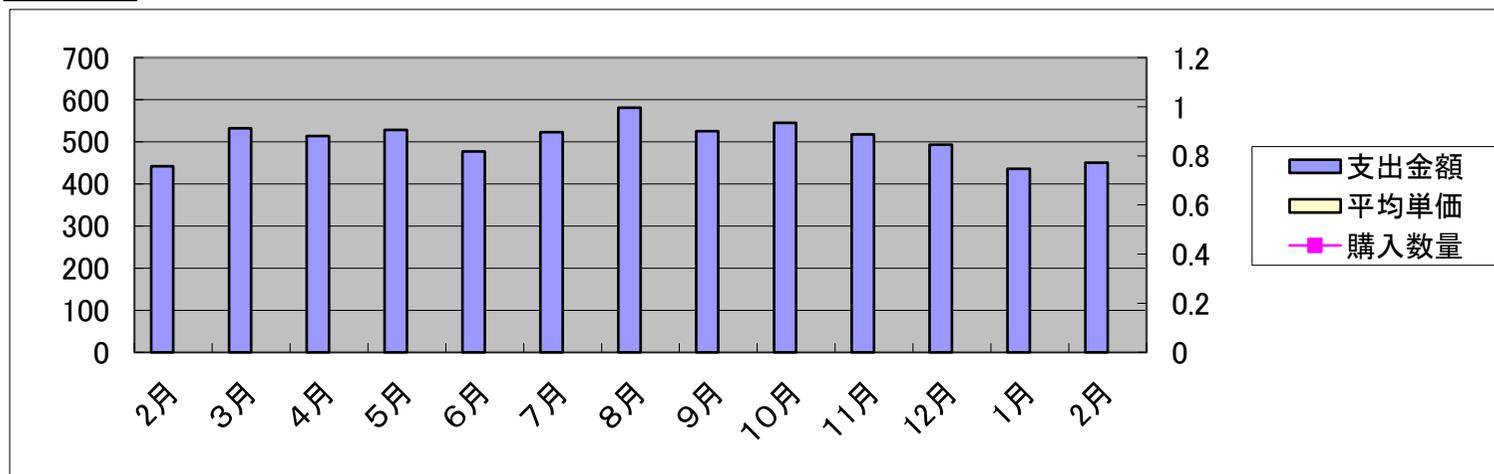


おにぎり他

消費支出 24年

25年

| 月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 支出金額 | 442 | 532 | 514 | 528 | 477 | 523 | 581 | 525 | 545 | 518 | 493 | 436 | 450 |
| 購入数量 | | | | | | | | | | | | | |
| 平均単価 | | | | | | | | | | | | | |
| 評価 | 109.13% | 112.47% | 104.68% | 102.92% | 99.79% | 101.55% | 98.97% | 104.37% | 103.41% | 102.77% | 110.55% | 111.01% | 101.80% |
| コメント | 季節指数高 | | | | | | | | | | | | |

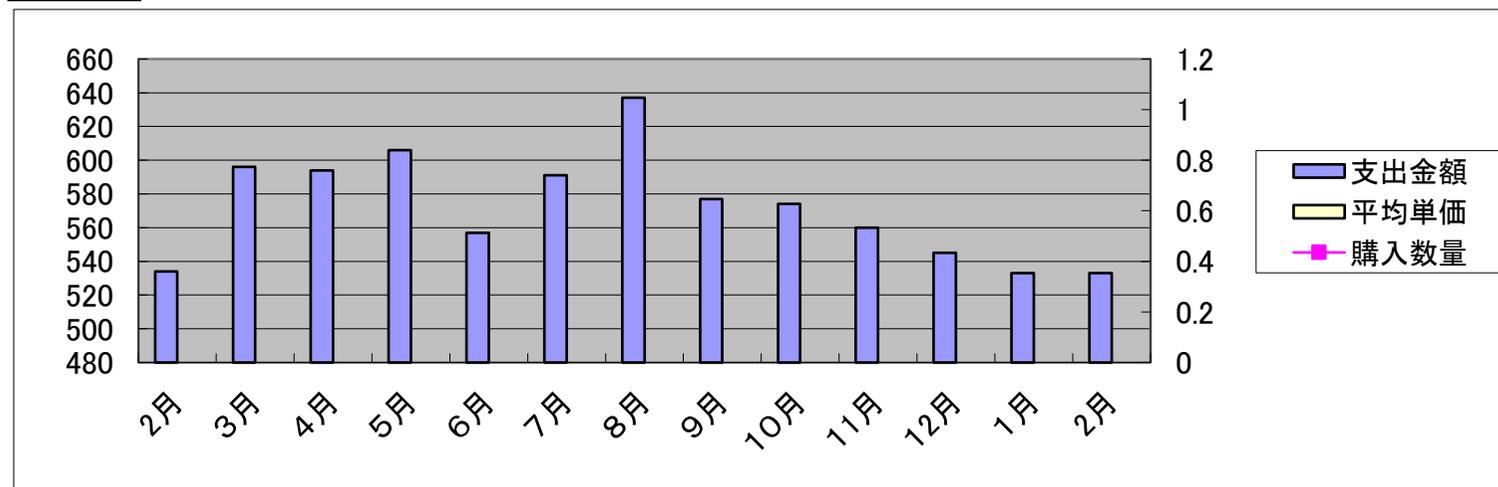


調理パン

消費支出 24年

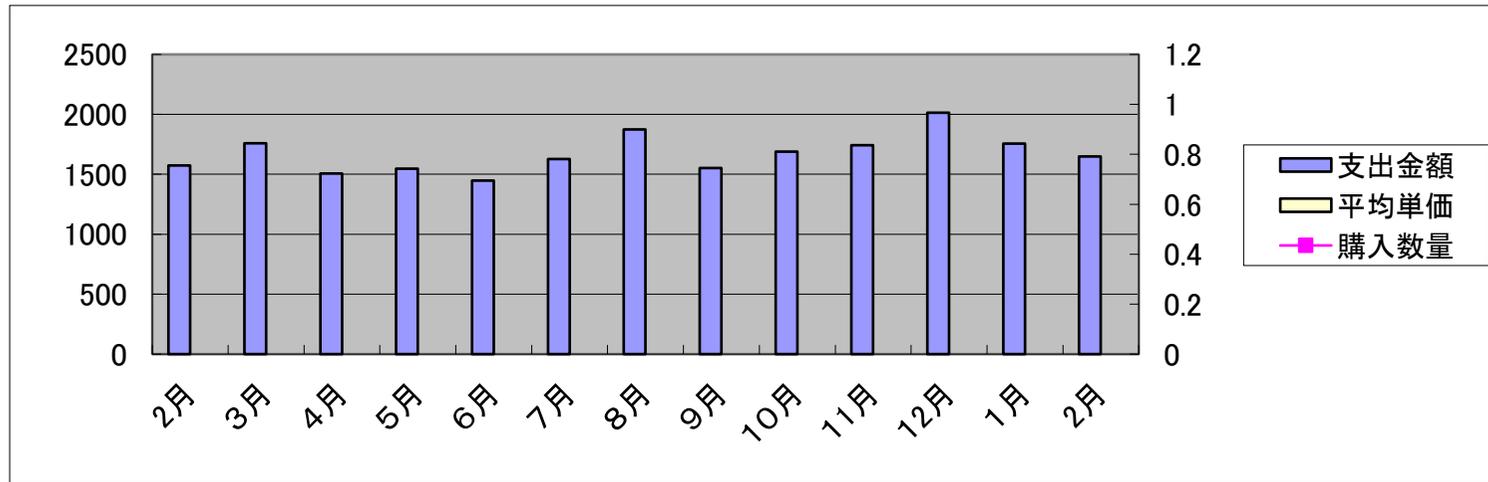
25年

| 月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|
| 支出金額 | 534 | 596 | 594 | 606 | 557 | 591 | 637 | 577 | 574 | 560 | 545 | 533 | 533 |
| 購入数量 | | | | | | | | | | | | | |
| 平均単価 | | | | | | | | | | | | | |
| 評価 | 108.53% | 101.01% | 103.30% | 103.94% | 106.90% | 104.60% | 108.14% | 103.96% | 104.93% | 101.08% | 96.46% | 102.10% | 99.81% |
| コメント | 季節指数高 | | | | | | | | | | | | |



主食的調理品 他の主食的調理品

| 消費支出 | | 24年 | | | | | | | | | | | 25年 | |
|------|--|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 月 | | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
| 支出金額 | | 1575 | 1759 | 1506 | 1547 | 1448 | 1628 | 1873 | 1552 | 1689 | 1744 | 2013 | 1755 | 1649 |
| 購入数量 | | | | | | | | | | | | | | |
| 平均単価 | | | | | | | | | | | | | | |
| 評価 | | 109.29% | 116.18% | 106.80% | 104.73% | 103.06% | 99.69% | 107.82% | 98.85% | 99.94% | 100.69% | 104.73% | 103.35% | 104.69% |
| コメント | | 消費支出増 | | | | | | | | | | | | |

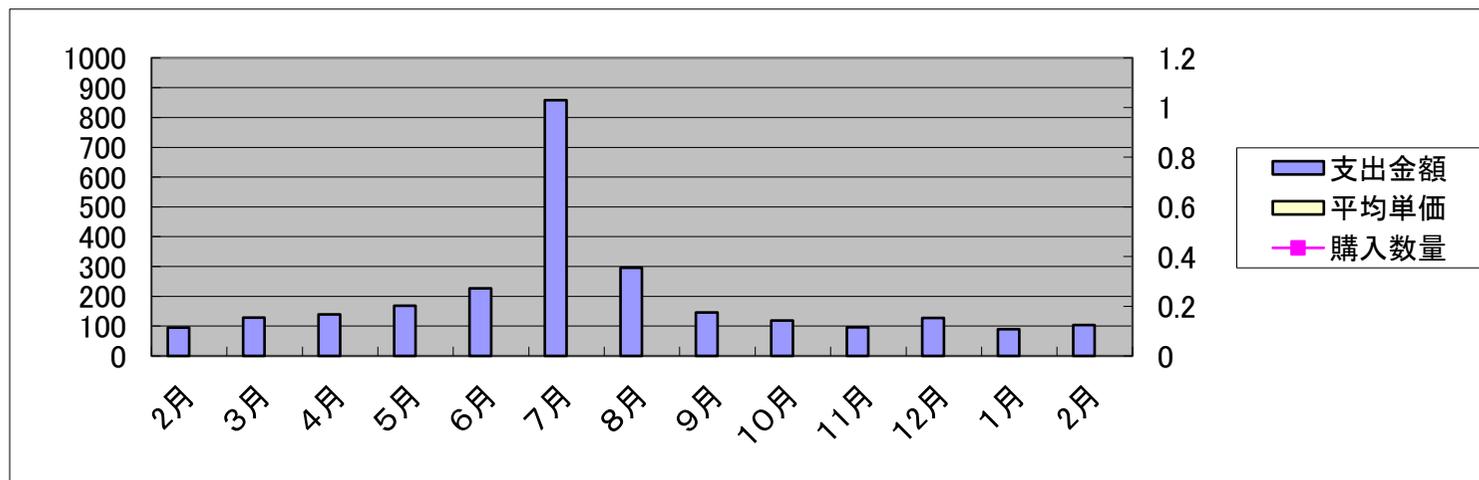


うなぎ蒲焼

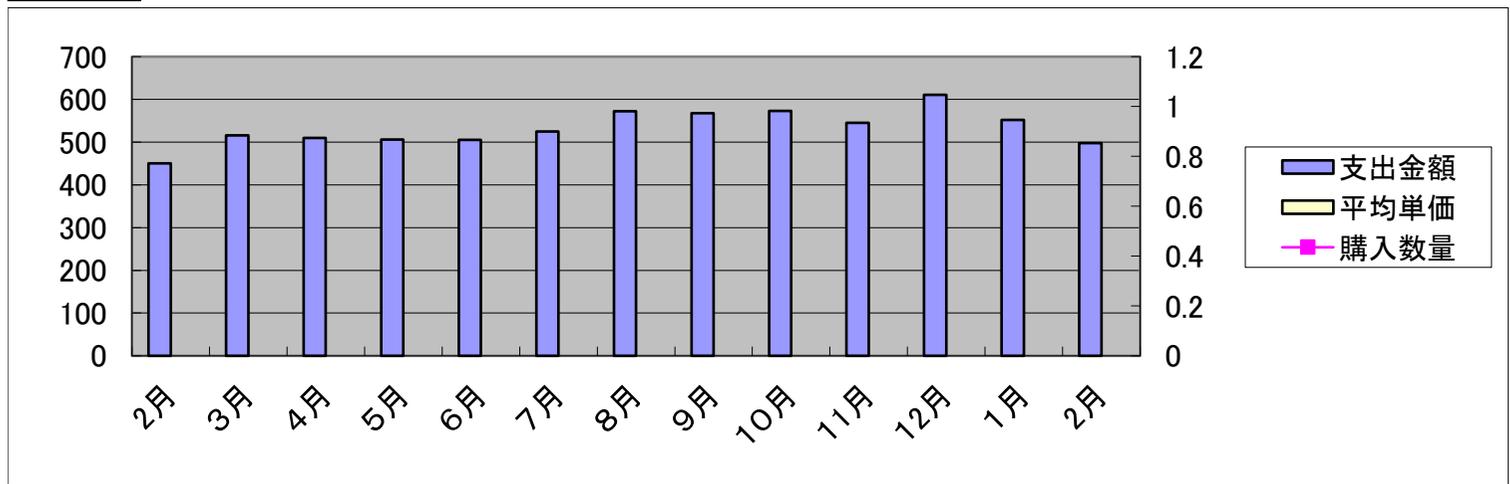
消費支出 24年

25年

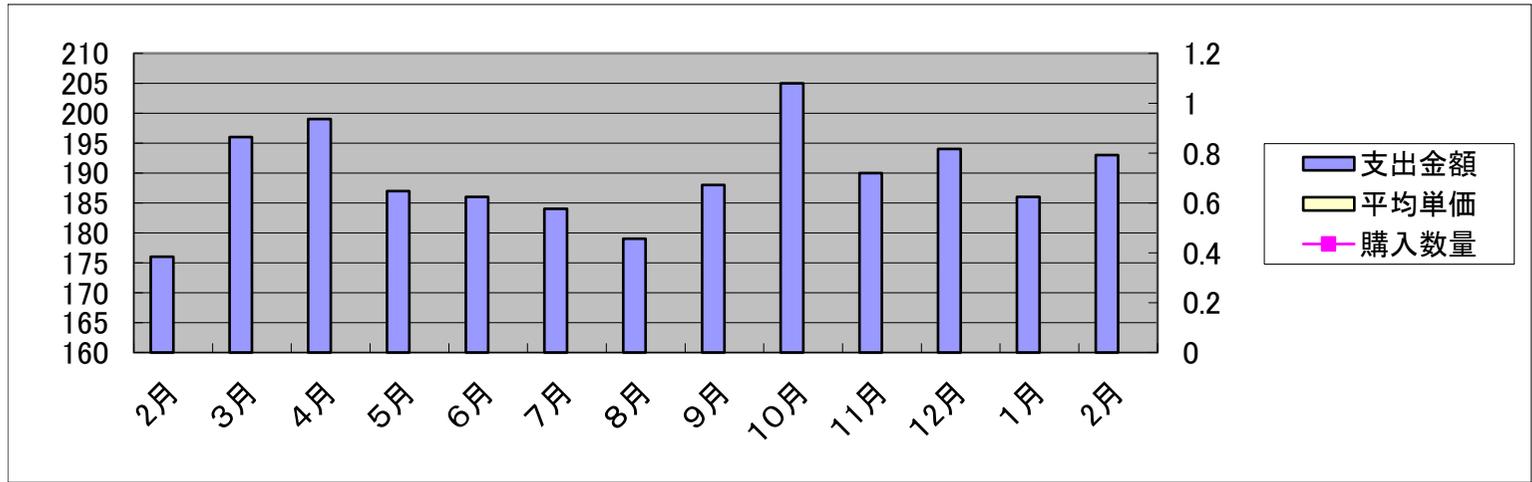
| 月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|
| 支出金額 | 95 | 129 | 139 | 169 | 227 | 858 | 296 | 146 | 119 | 96 | 127 | 90 | 104 |
| 購入数量 | | | | | | | | | | | | | |
| 平均単価 | | | | | | | | | | | | | |
| 評価 | 131.94% | 124.03% | 99.28% | 117.36% | 204.60% | 90.60% | 110.44% | 108.95% | 106.25% | 91.42% | 90.71% | 88.23% | 109.47% |
| コメント | 季節指数高 | | | | | | | | | | | | |



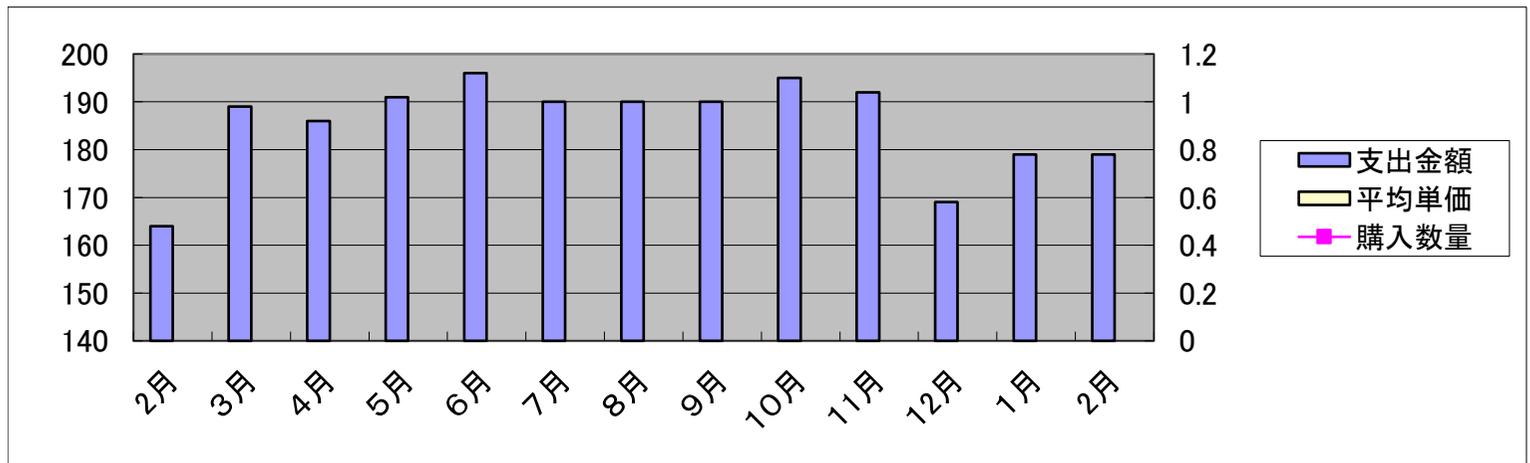
| サラダ | | 消費支出 | | | | | | | | | | | 24年 | 25年 |
|------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----|
| 月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | |
| 支出金額 | 450 | 516 | 510 | 506 | 505 | 525 | 572 | 568 | 573 | 545 | 611 | 552 | 498 | |
| 購入数量 | | | | | | | | | | | | | | |
| 平均単価 | | | | | | | | | | | | | | |
| 評価 | 99.55% | 99.80% | 104.08% | 97.30% | 103.27% | 106.27% | 104.57% | 106.56% | 104.37% | 109.43% | 116.82% | 117.44% | 110.66% | |
| コメント | 消費支出増 | | | | | | | | | | | | | |



| コロッケ | | | | | | | | | | | | | |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|
| 消費支出 | 24年 | | | | | | | | | | | 25年 | |
| 月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
| 支出金額 | 176 | 196 | 199 | 187 | 186 | 184 | 179 | 188 | 205 | 190 | 194 | 186 | 193 |
| 購入数量 | | | | | | | | | | | | | |
| 平均単価 | | | | | | | | | | | | | |
| 評価 | 101.14% | 101.03% | 105.29% | 103.88% | 104.49% | 106.97% | 102.28% | 100.00% | 100.49% | 98.44% | 104.30% | 101.63% | 109.65% |
| コメント | 消費支出増 | | | | | | | | | | | | |



| カツレツ | | 消費支出 | | | | | | | | | | | 24年 | 25年 |
|------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|-----|
| 月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | |
| 支出金額 | 164 | 189 | 186 | 191 | 196 | 190 | 190 | 190 | 195 | 192 | 169 | 179 | 179 | |
| 購入数量 | | | | | | | | | | | | | | |
| 平均単価 | | | | | | | | | | | | | | |
| 評価 | 93.71% | 90.86% | 92.53% | 96.95% | 102.61% | 90.04% | 96.93% | 104.39% | 101.56% | 103.78% | 93.37% | 99.44% | 109.14% | |
| コメント | 季節指数高 | | | | | | | | | | | | | |

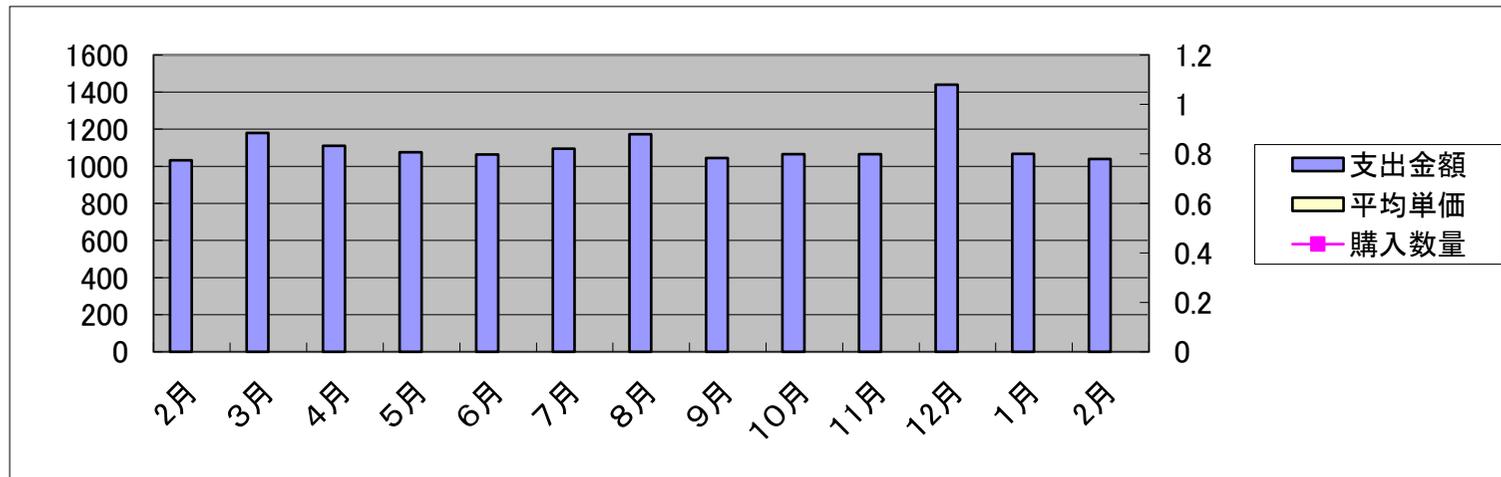


ぷら、フライ

消費支出 24年

25年

| 月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|
| 支出金額 | 1033 | 1179 | 1110 | 1076 | 1064 | 1095 | 1172 | 1044 | 1066 | 1065 | 1439 | 1067 | 1039 |
| 購入数量 | | | | | | | | | | | | | |
| 平均単価 | | | | | | | | | | | | | |
| 評価 | 102.99% | 106.40% | 105.91% | 100.37% | 104.62% | 100.45% | 99.74% | 93.38% | 95.86% | 98.06% | 103.82% | 98.43% | 100.58% |
| コメント | | | | | | | | | | | | | |

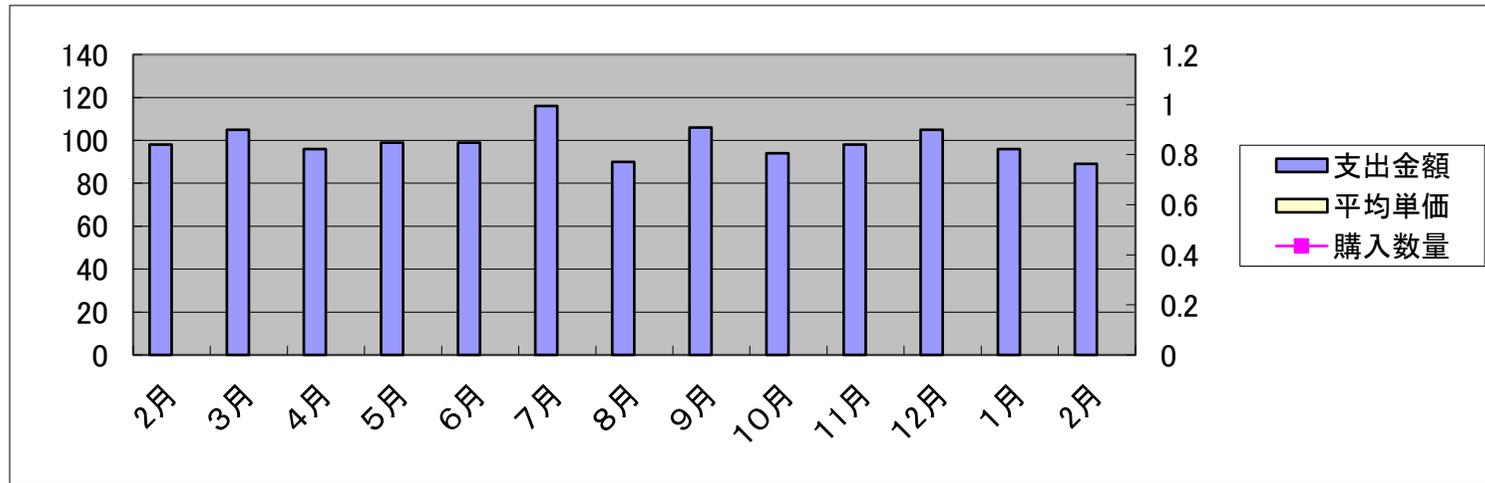


シューマイ

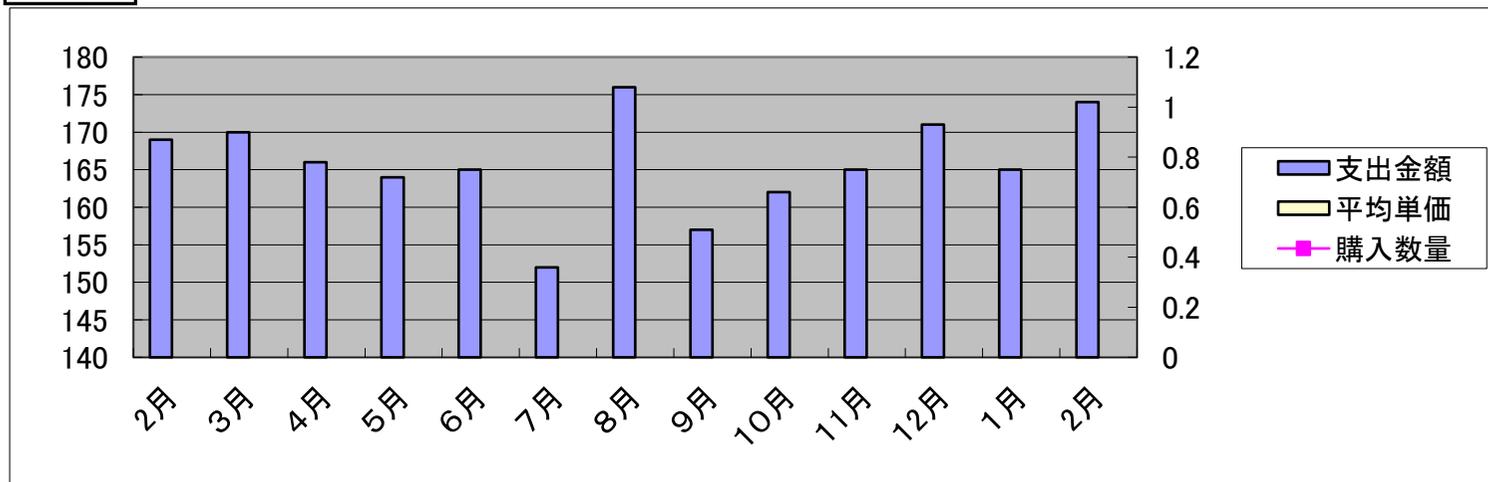
消費支出 24年

25年

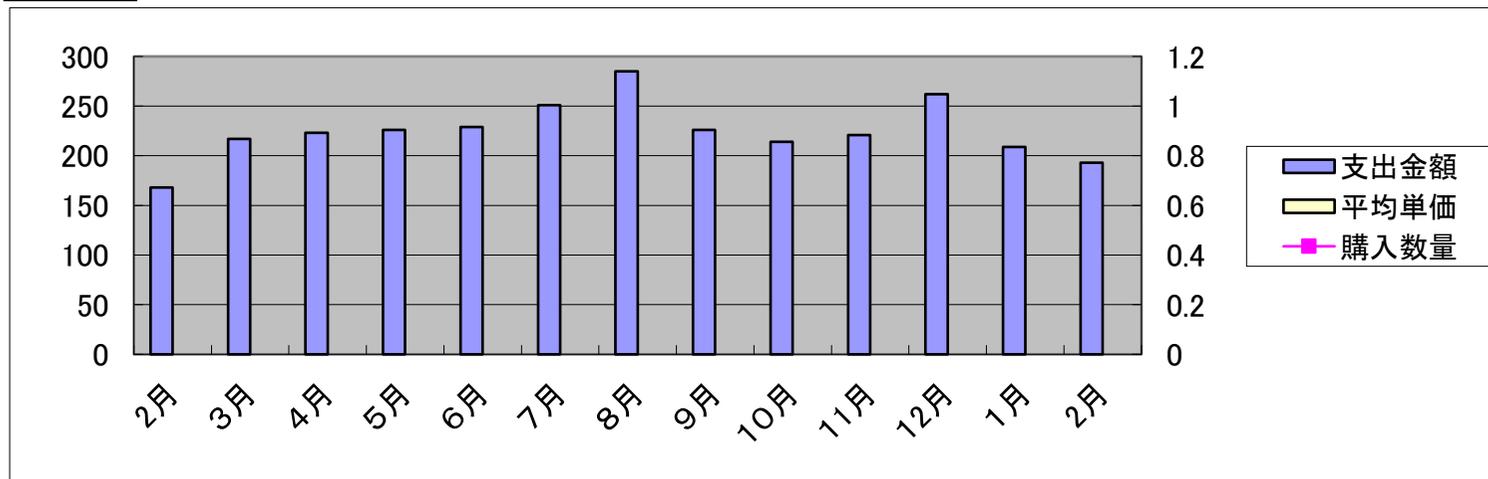
| 月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|
| 支出金額 | 98 | 105 | 96 | 99 | 99 | 116 | 90 | 106 | 94 | 98 | 105 | 96 | 89 |
| 購入数量 | | | | | | | | | | | | | |
| 平均単価 | | | | | | | | | | | | | |
| 評価 | 116.66% | 107.14% | 96.96% | 98.01% | 110.00% | 117.17% | 87.37% | 115.21% | 94.94% | 111.36% | 109.37% | 96.96% | 90.81% |
| コメント | | | | | | | | | | | | | |



| 餃子 | | 消費支出 | | | | | | | | | | | 24年 | | 25年 | |
|------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|----|-----|--|
| 月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 2月 | 2月 | |
| 支出金額 | 169 | 170 | 166 | 164 | 165 | 152 | 176 | 157 | 162 | 165 | 171 | 165 | 174 | | | |
| 購入数量 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 平均単価 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 評価 | 107.64% | 99.41% | 107.09% | 105.00% | 100.60% | 97.43% | 104.76% | 95.15% | 93.64% | 88.70% | 104.26% | 98.80% | 102.95% | | | |
| コメント | | | | | | | | | | | | | | | | |



| やきとり | | 消費支出 | | | | | | | | | | | 25年 | |
|------|-------------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|--|
| | | 24年 | | | | | | | | | | | | |
| 月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | |
| 支出金額 | 168 | 217 | 223 | 226 | 229 | 251 | 285 | 226 | 214 | 221 | 262 | 209 | 193 | |
| 購入数量 | | | | | | | | | | | | | | |
| 平均単価 | | | | | | | | | | | | | | |
| 評価 | 98.24% | 100.46% | 104.20% | 99.12% | 104.09% | 98.43% | 105.16% | 100.00% | 97.27% | 107.28% | 109.16% | 109.42% | 114.88% | |
| コメント | 季節指数高 消費支出増 | | | | | | | | | | | | | |

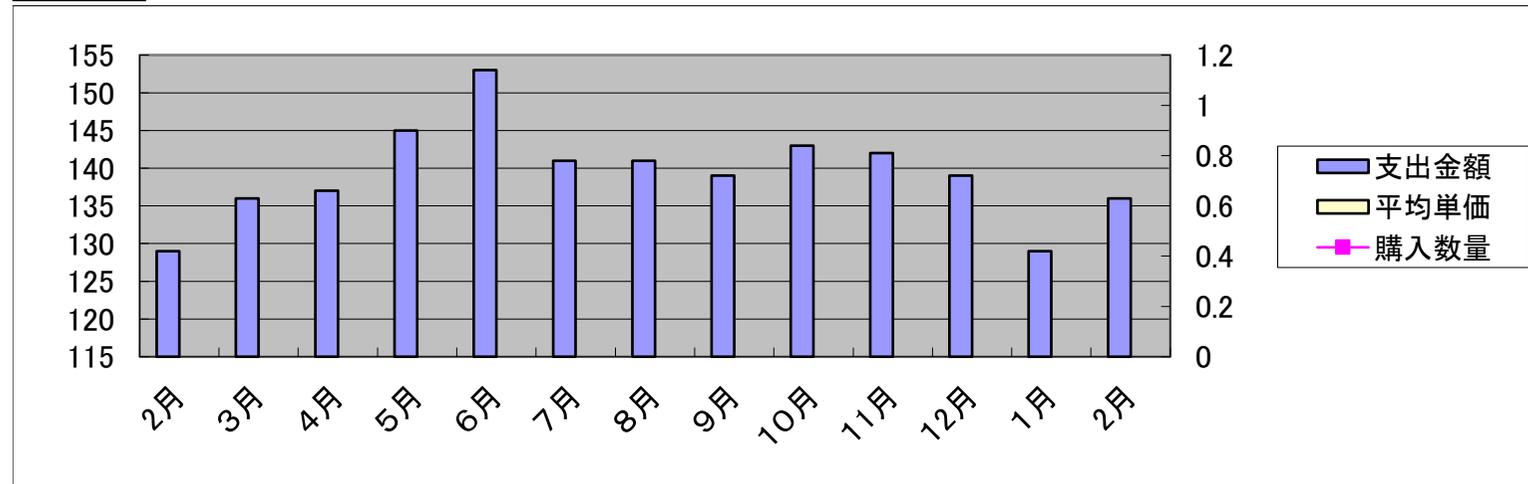


ハンバーグ

消費支出 24年

25年

| 月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|------|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|
| 支出金額 | 129 | 136 | 137 | 145 | 153 | 141 | 141 | 139 | 143 | 142 | 139 | 129 | 136 |
| 購入数量 | | | | | | | | | | | | | |
| 平均単価 | | | | | | | | | | | | | |
| 評価 | 106.61% | 103.81% | 103.00% | 109.84% | 117.69% | 101.43% | 102.91% | 113.93% | 105.92% | 97.93% | 96.52% | 102.38% | 105.42% |
| コメント | 季節指数高 消費支出増 | | | | | | | | | | | | |



菜材料セット

消費支出 24年

25年

| 月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| 支出金額 | 328 | 282 | 277 | 299 | 309 | 303 | 211 | 288 | 340 | 340 | 413 | 332 | 303 |
| 購入数量 | | | | | | | | | | | | | |
| 平均単価 | | | | | | | | | | | | | |
| 評価 | 122.84% | 101.80% | 105.72% | 87.94% | 101.98% | 104.12% | 75.35% | 90.85% | 99.41% | 82.12% | 96.49% | 105.06% | 92.94% |
| コメント | | | | | | | | | | | | | |

