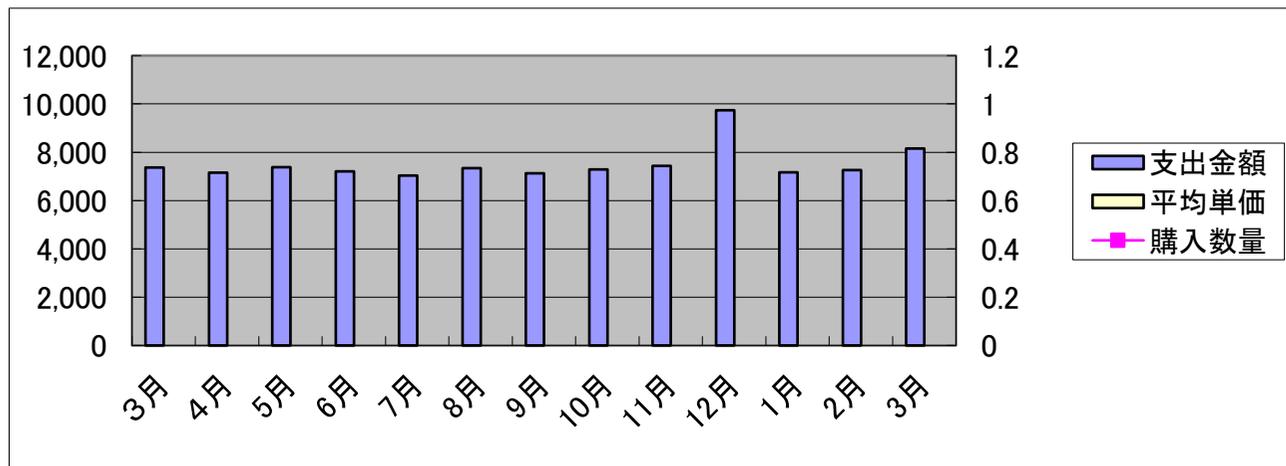
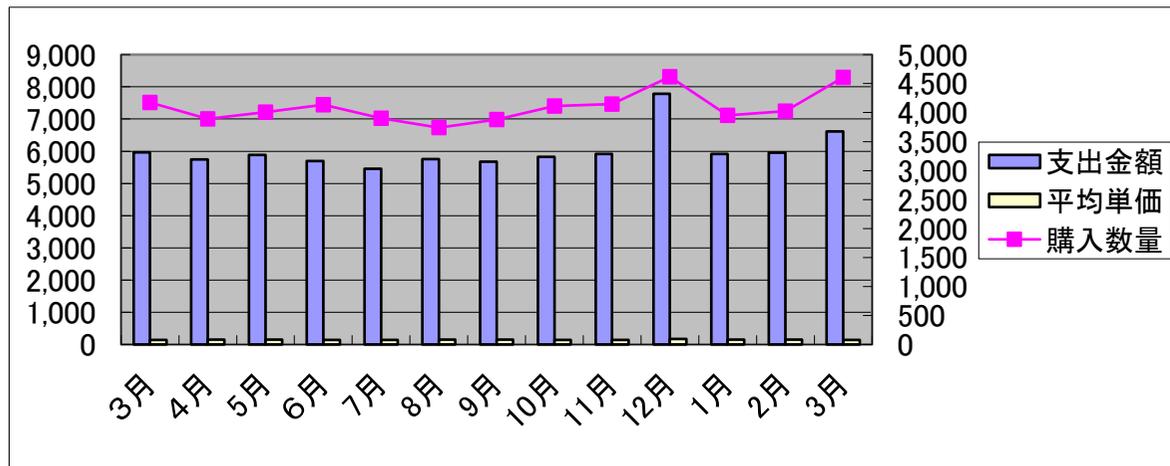


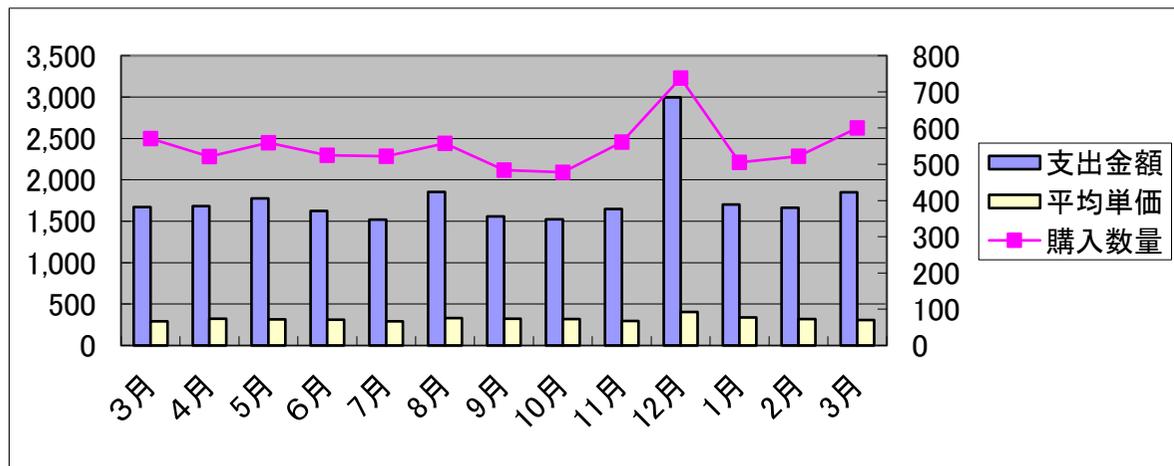
肉類		消費支出											19年		20年	
月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	
支出金額	7,364	7,149	7,375	7,212	7,029	7,343	7,126	7,282	7,436	9,737	7,162	7,261	8,155			
購入数量																
平均単価																
評価	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	○	○			
コメント	消費支出増 復活															



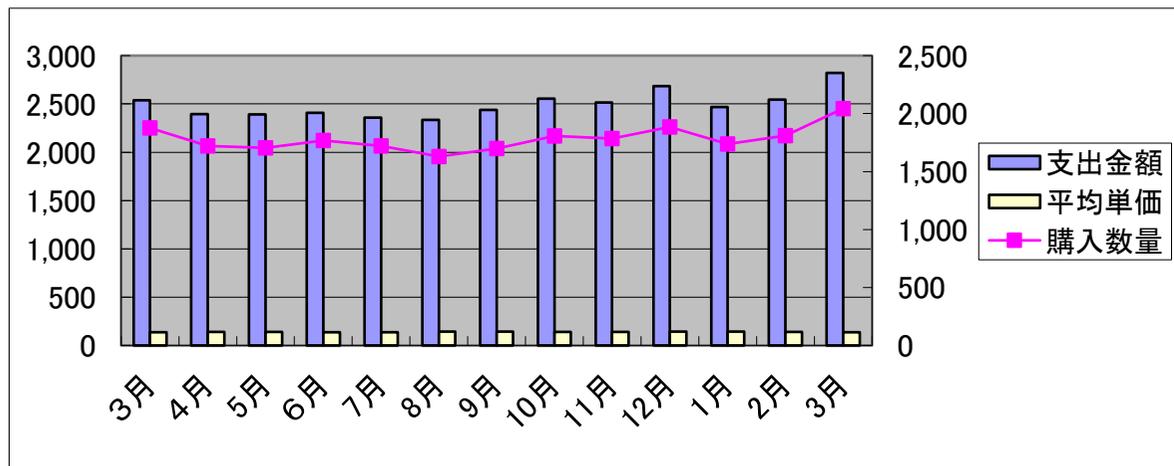
生鮮肉													
消費支出 19年												20年	
月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
支出金額	5,963	5,745	5,882	5,700	5,452	5,760	5,675	5,828	5,915	7,780	5,913	5,952	6,612
購入数量	4,175	3,893	4,006	4,137	3,902	3,740	3,880	4,111	4,147	4,618	3,950	4,027	4,607
平均単価	143	148	147	138	140	154	146	142	143	169	150	148	144
評価	×○×	××○	××○	×○×	×××	×××	×××	×××	××△	××○	××○	○○○	○○○
コメント	消費支出増												



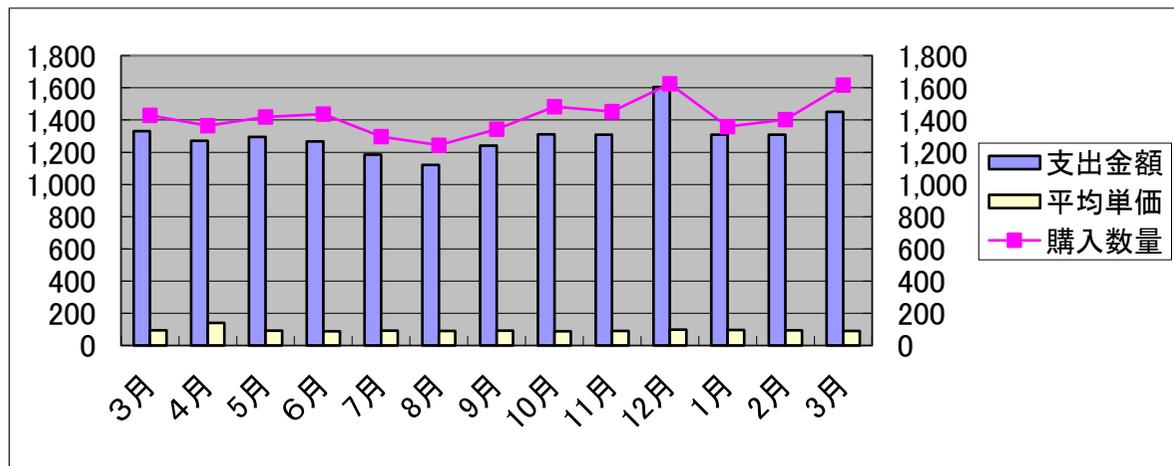
牛肉		19年											20年	
消費支出		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
支出金額		1,671	1,682	1,777	1,625	1,518	1,853	1,560	1,522	1,649	2,996	1,704	1,664	1,848
購入数量		571	521	560	525	522	558	484	478	561	738	505	522	600
平均単価		293	323	317	309	291	332	322	319	294	406	337	319	308
評価		×○×	×××	○○×	×△×	×××	×××	××○	××○	×○×	××○	××○	○○○	○○○
コメント		消費支出増												



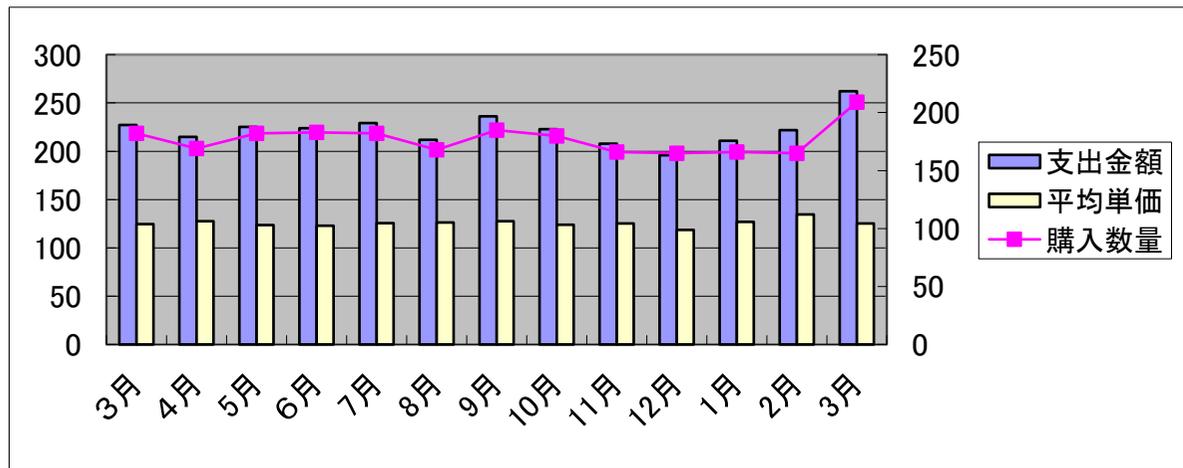
豚肉													
消費支出 19年												20年	
月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
支出金額	2,538	2,394	2,393	2,408	2,358	2,335	2,438	2,555	2,516	2,685	2,469	2,545	2,820
購入数量	1,876	1,720	1,704	1,768	1,720	1,630	1,698	1,808	1,784	1,884	1,737	1,810	2,044
平均単価	135	139	141	136	137	143	144	141	141	143	142	141	138
評価	○○×	×××	××△	×××	×××	×××	××△	×××	××○	××○	××○	○○△	○○○
コメント	季節指数高 消費支出増												



鶏肉		消費支出												
		19年											20年	
月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
支出金額		1,332	1,271	1,296	1,268	1,185	1,121	1,242	1,312	1,309	1,605	1,309	1,310	1,451
購入数量		1,428	1,365	1,418	1,437	1,298	1,244	1,343	1,483	1,452	1,625	1,358	1,402	1,617
平均単価		93	139	91	88	91	90	93	89	90	99	96	93	90
評価		○○×	××○	×○×	○○×	×○×	×××	×××	×○×	×××	××○	××○	○○△	○○×
コメント		消費支出増												

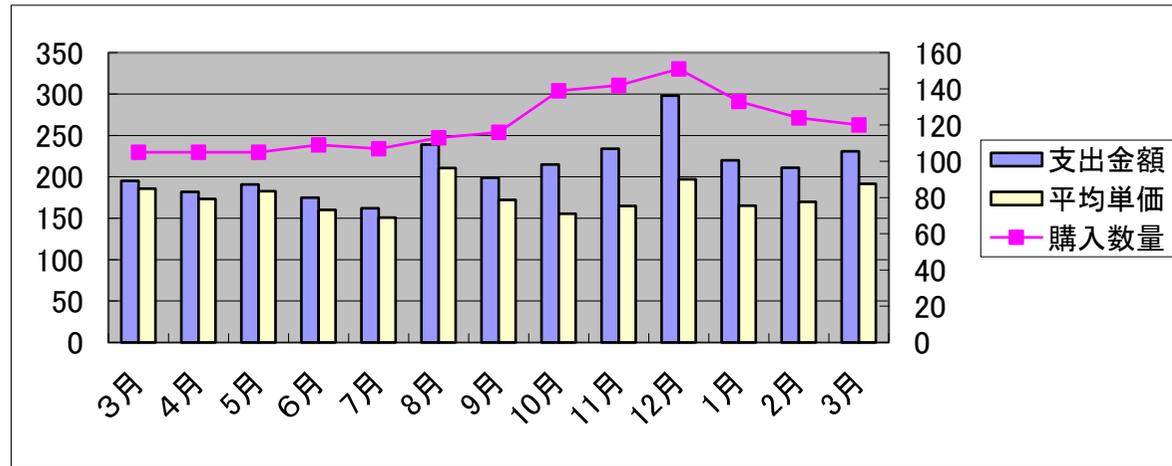


合挽き肉		19年											20年	
消費支出		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
支出金額		227	215	225	224	229	212	236	223	208	196	211	222	262
購入数量		182	169	182	183	182	168	185	180	166	165	166	165	209
平均単価		125	128	124	123	126	126	128	124	125	119	127	135	125
評価		〇〇×	〇〇×	××〇	×××	〇〇△	〇〇×	××△	×〇×	××〇	×〇×	〇×〇	〇×〇	〇〇△
コメント		季節指数高 消費支出増												

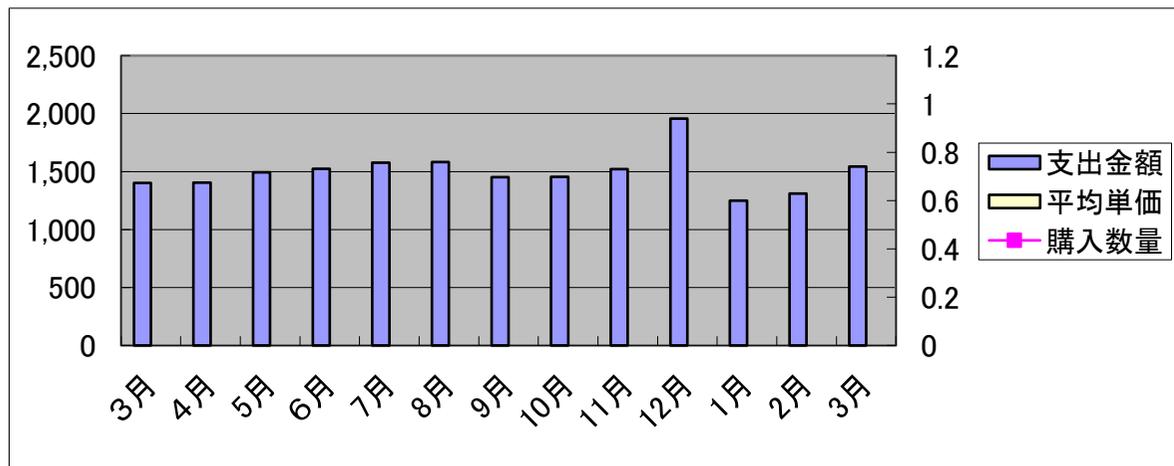


他の生鮮肉

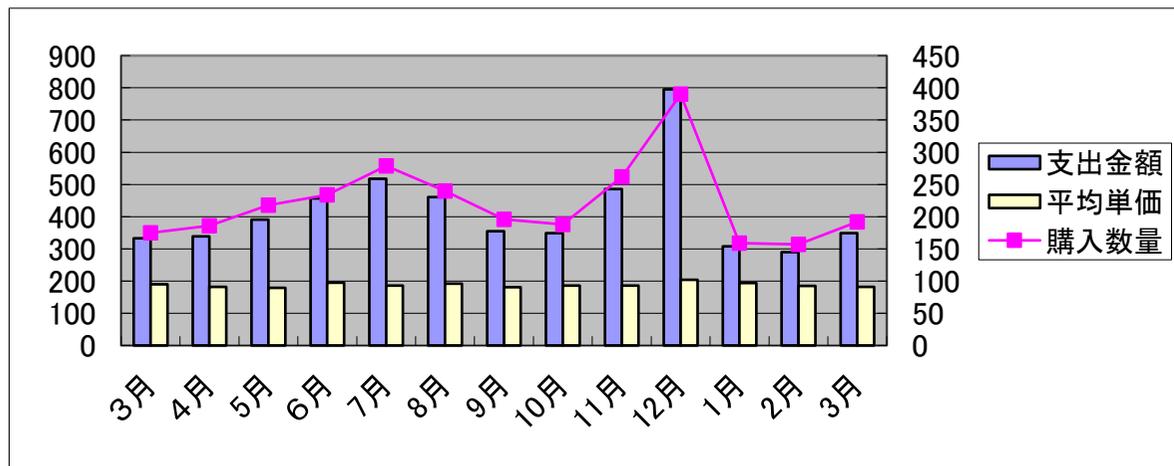
消費支出		19年											20年	
月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
支出金額		195	182	191	175	162	239	199	215	234	298	220	211	231
購入数量		105	105	105	109	107	113	116	139	142	151	133	124	120
平均単価		186	173	183	160	151	211	172	155	165	197	165	170	192
評価		××○	××○	××○	××○	×××	○×○	××○	×××	○×○	××○	×○×	○×○	○○○
コメント		消費支出増												



加工肉		消費支出											19年		20年	
月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	3月	4月	5月
支出金額	1,401	1,405	1,493	1,523	1,578	1,583	1,451	1,454	1,521	1,957	1,250	1,309	1,544			
購入数量																
平均単価																
評価	○	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
コメント	消費支出増															



ハム		19年											20年	
消費支出	月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
支出金額		333	339	391	457	518	461	355	349	486	795	308	290	349
購入数量		175	186	218	234	279	240	196	188	262	390	159	157	192
平均単価		190	182	179	195	186	192	181	186	186	204	194	185	182
評価		○×○	×××	○○×	○○○	○○×	○○○	○○×	○○×	○○×	○○×	××○	××△	○○×
コメント														

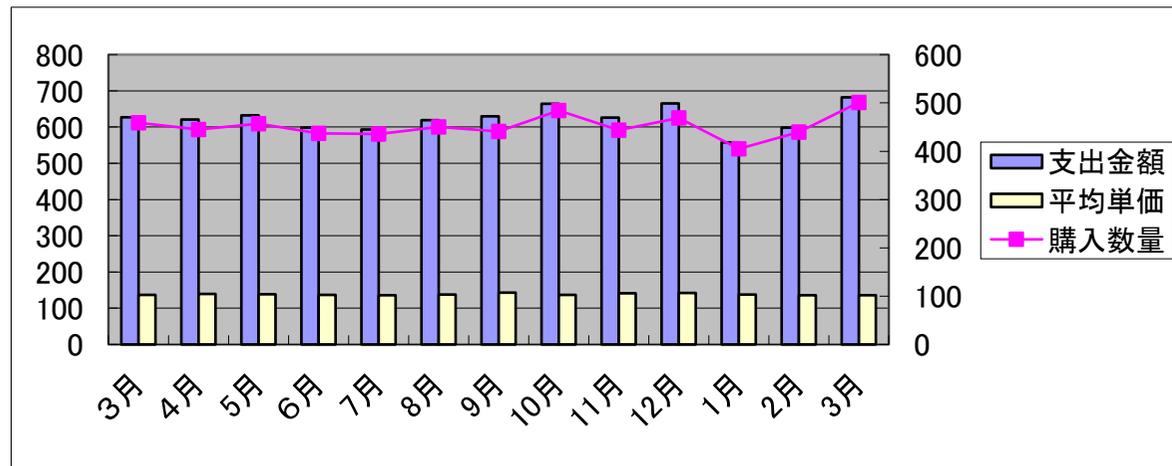


ソーセージ

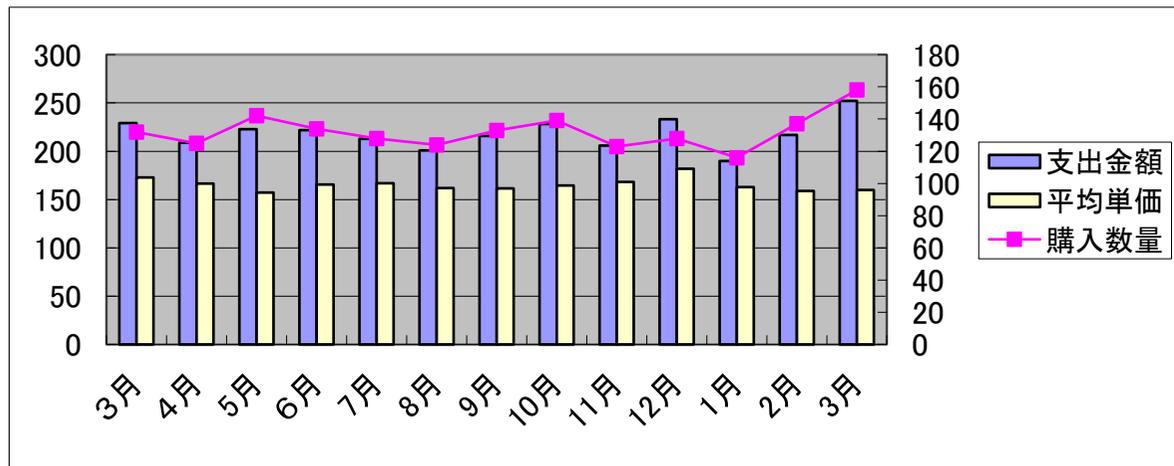
消費支出 19年

20年

月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
支出金額	627	621	632	599	593	619	630	664	626	665	558	599	682
購入数量	459	445	457	437	436	450	441	484	444	469	405	440	501
平均単価	137	140	139	137	136	138	143	137	141	142	138	136	136
評価	○△×	×○×	××○	××○	×○×	××○	××○	○○×	○○×	○○○	○×○	○○×	○○×
コメント	消費支出増 季節指数高												



ベーコン		消費支出											19年	20年
月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
支出金額	229	209	223	222	213	201	216	228	206	233	190	217	252	
購入数量	132	125	142	134	128	124	133	139	123	128	116	137	158	
平均単価	173	167	157	166	167	162	162	165	168	182	163	159	160	
評価	○×○	××○	×○×	×○×	○○×	×○×	○○×	○○○	××○	××○	×○×	○○×	○○×	
コメント	季節指数高 消費支出増													



他の加工品

消費支出												19年	20年	
月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
支出金額	213	236	247	235	254	301	250	213	202	263	193	203	260	
購入数量														
平均単価														
評価	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
コメント	季節指数高 消費支出増													

